



20
23

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



REDONDOS S. A. Reporte de Sostenibilidad 2023

(GRI 2-1) (GRI 2-3)

Invitamos a nuestros grupos de interés a compartir sus opiniones, consultas y sugerencias, referentes a nuestro Reporte de Sostenibilidad 2023.

Dirección: Av. Los Conquistadores 1118 int. 501, San Isidro, Lima.

Correo electrónico: Comunicaciones@redondos.com.pe

Para tener información acerca de Redondos, puede visitar el siguiente enlace:

www.redondos.com.pe

Con el acompañamiento y asesoría de CTC Consultores en Sostenibilidad:

informes@ctc.la

Elaboración de contenidos GRI: Ricardo Cuba y Heidy Ochoa, de CTC Consultores en Sostenibilidad

Revisión por el área de Sostenibilidad y Mejora Continua de Redondos: Cindy Meza

Aprobación por el área de Sostenibilidad y Mejora Continua de Redondos: Andrés Guerrero

Diseño: CTC Consultores



Nuestra Planta de Incubación ubicada en Supe destaca por ser una de la más modernas de sudamérica.

**CON
TEN
IDO**

01. MENSAJE DE LA GERENCIA GENERAL

02. PRINCIPALES RESULTADOS

03. SOMOS REDONDOS

04. NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

05. GOBIERNO CORPORATIVO

06. INOCUIDAD, SEGURIDAD ALIMENTARIA Y BIENESTAR ANIMAL

07. NUESTROS COLABORADORES Y COMUNIDAD

08. NUESTRO ENFOQUE DE TECNOLOGÍA Y MEJORA CONTINUA

09. CUIDAMOS EL PLANETA

10. SOBRE EL REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

11. ÍNDICE GRI

01.

MENSAJE DE LA GERENCIA GENERAL



(GRI 2-22)

A los colaboradores, clientes, proveedores y comunidad:

¡Con gran entusiasmo, y como parte de nuestra celebración de 50 años de trayectoria empresarial, presentamos el primer Reporte de Sostenibilidad 2023 de Redondos!

MEDIANTE ESTE REPORTE, QUEREMOS COMPARTIR CON USTEDES LOS PROGRESOS Y APRENDIZAJES EN NUESTRO CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD. CAMINO GUIADO SIEMPRE POR NUESTRO PROPÓSITO EMPRESARIAL DE CONTRIBUIR CON LA NUTRICIÓN DE LOS PERUANOS, GENERANDO BIENESTAR A LAS FAMILIAS.

Nuestro propósito trae consigo el compromiso de ofrecer alimentos saludables y con un alto valor nutritivo, con el fin de lograr el bienestar de las personas y la sociedad, en armonía con el cuidado del medioambiente.

Somos conscientes del rol importante que desempeñamos en la industria avícola y porcícola de nuestro país. Nuestra empresa proporciona una fuente esencial de proteínas accesibles a la población que llega a diversos mercados, a través de una cadena de valor que incorpora buenas prácticas responsables, y estrictos controles de calidad y bioseguridad. Ello garantiza la seguridad y continuidad en la oferta de nuestros productos al consumidor final y, en paralelo, gestiona los riesgos inherentes al negocio.

En ese sentido, iniciamos la implementación de tecnologías más limpias para mejorar nuestra huella ambiental, entre las que destacan nuestras iniciativas de uso de gas natural comprimido (GNC) y gas licuado de petróleo (GLP) en nuestras plantas, y el empleo de biogás en nuestras granjas de cerdos. Estas no solo reducen nuestra dependencia de combustibles fósiles, sino que también contribuyen a reducir nuestra huella de carbono. Estos esfuerzos muestran nuestro compromiso con la reducción de la emisión de gases de efecto invernadero.

De igual forma, adoptamos un enfoque de economía circular, valorizando los residuos de nuestra cadena productiva y procesando los desechos orgánicos, con la finalidad de transformarlos en insumos para alimento pecuario y acuícola.

En el ámbito social, “Somos solidarios” es el eje de responsabilidad social empresarial (RSE), que agrupa diversas iniciativas. Entre estas, nuestro programa “Somos + Hierro” constituye una muestra de nuestro compromiso con la reducción de la anemia en el país, la donación de productos cárnicos a las comunidades donde operamos, el mantenimiento y remodelación de vías de acceso a las comunidades y el apoyo a instituciones que cumplen una función social, como la Casa del Adulto Mayor y el Obispado, ubicados en la ciudad de Huacho.

Logramos avances significativos este año. No obstante, entendemos que la sostenibilidad es una ruta de mejora continua. Bajo ese espíritu, estamos decididos a ejecutar políticas firmes y prácticas responsables que nos permitan avanzar hacia estándares de clase mundial.

Este primer informe no solo es una expresión de nuestro pasado reciente, sino también un compromiso renovado con el futuro. Agradecemos a quienes fueron parte de este viaje durante el último año; su apoyo y confianza fueron vitales. Juntos continuaremos trabajando para fortalecer nuestro propósito empresarial y nuestro rol de agente de cambio positivo para las generaciones presentes y venideras.

Cordialmente,

Jorge Beleván Franco
Gerente General

02.

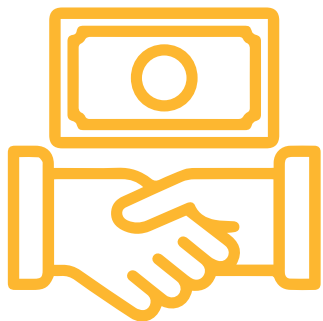
PRINCIPALES RESULTADOS



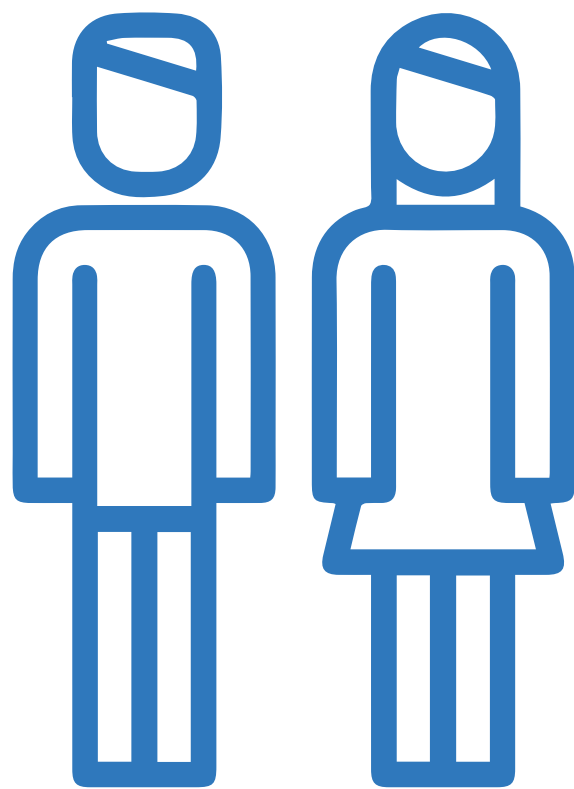
PRINCIPALES RESULTADOS



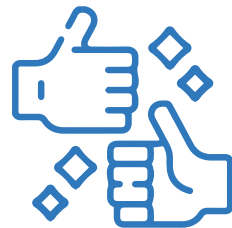
Valor económico generado
2709 MM



EBITDA
11.5 %



Cantidad de colaboradores
4385



Índice de clima laboral
79 %



Total de horas de capacitación
12 320

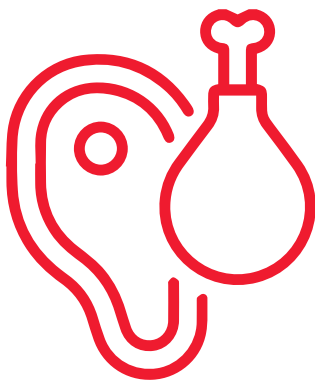


Cantidad de residuos no peligrosos generados
158 351
Toneladas

Porcentaje de residuos no peligrosos reaprovechados
98.5 %



Monto correspondiente a donaciones
S/ 1 338 404



Productos y soluciones innovadoras introducidos al mercado
105



Tasa de lesiones por accidente laboral
Lima **0**
Provincia **1.26 %**

Porcentaje alcanzado de recirculación de biol de cerdos
15 %

03.

SOMOS
REDONDOS



3.1. SOBRE NOSOTROS

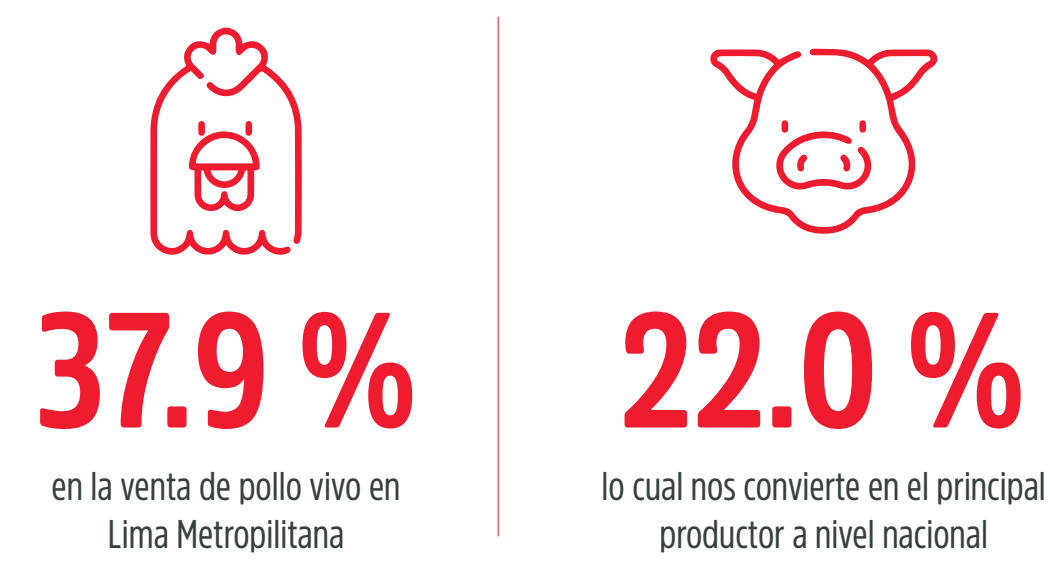
(GRI 2-1, GRI 2-6)

Somos la empresa productora de proteína animal más importante del país, con más de 50 años en el mercado de productos cárnicos nutritivos y de excelente calidad, cuyo propósito de negocio involucra el bienestar y la nutrición de las familias peruanas. Contamos con una amplia cartera de productos alimenticios de origen cárnico, como pollo, pavo y cerdo, y procesados, como embutidos, la cual nos da una presencia significativa en la cadena de suministro alimentaria nacional.

Nuestra cadena de valor incluye la reproducción, incubación, crianza de aves y cerdos, plantas de alimentos y de procesamiento con tecnología de primer nivel, lo cual nos permite abastecer a los mercados del país, por medio de nuestro centro de distribución.

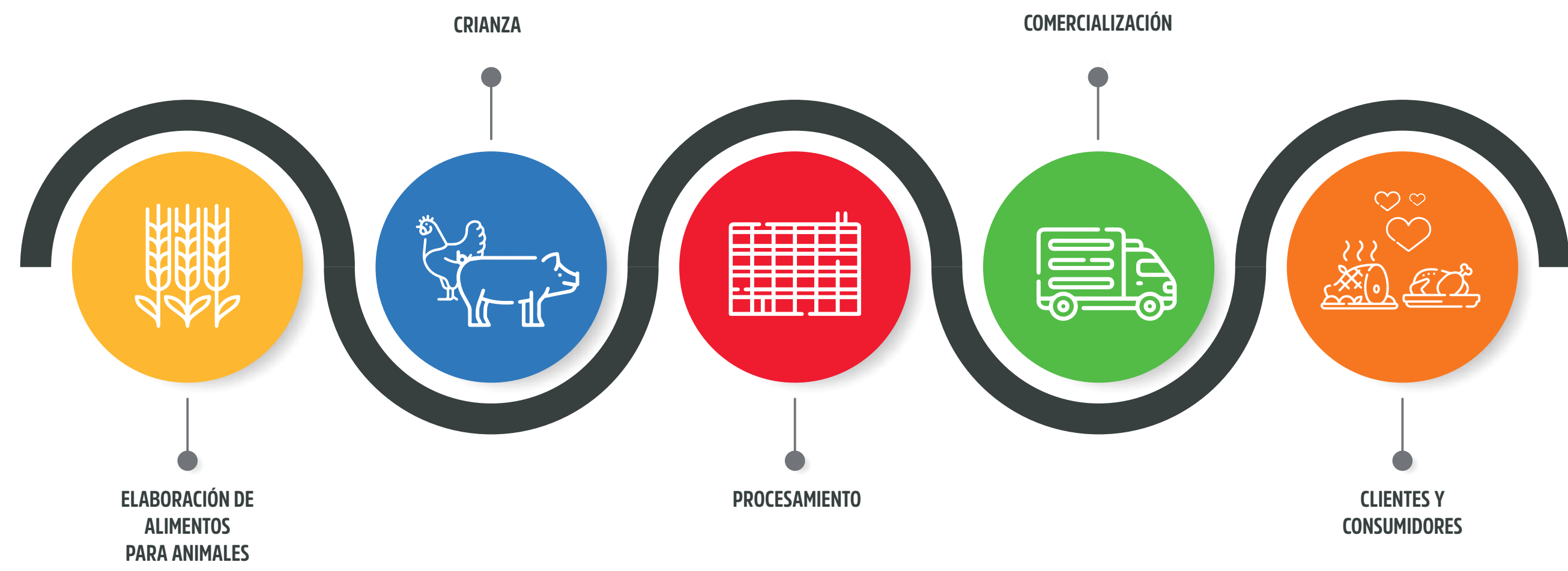
El Perú destaca como el segundo país de Latinoamérica con el mayor consumo per cápita de pollo, debido a que es la proteína más popular en la dieta nacional.

PARTICIPACIÓN DE MERCADO AL CIERRE DE 2023



En el año reportado, vendimos 302 914 toneladas métricas de pollos vivos y 37 781 toneladas métricas de cerdo beneficiado, lo que evidencia la creciente preferencia y el complemento del consumo de cerdo en nuestra oferta.

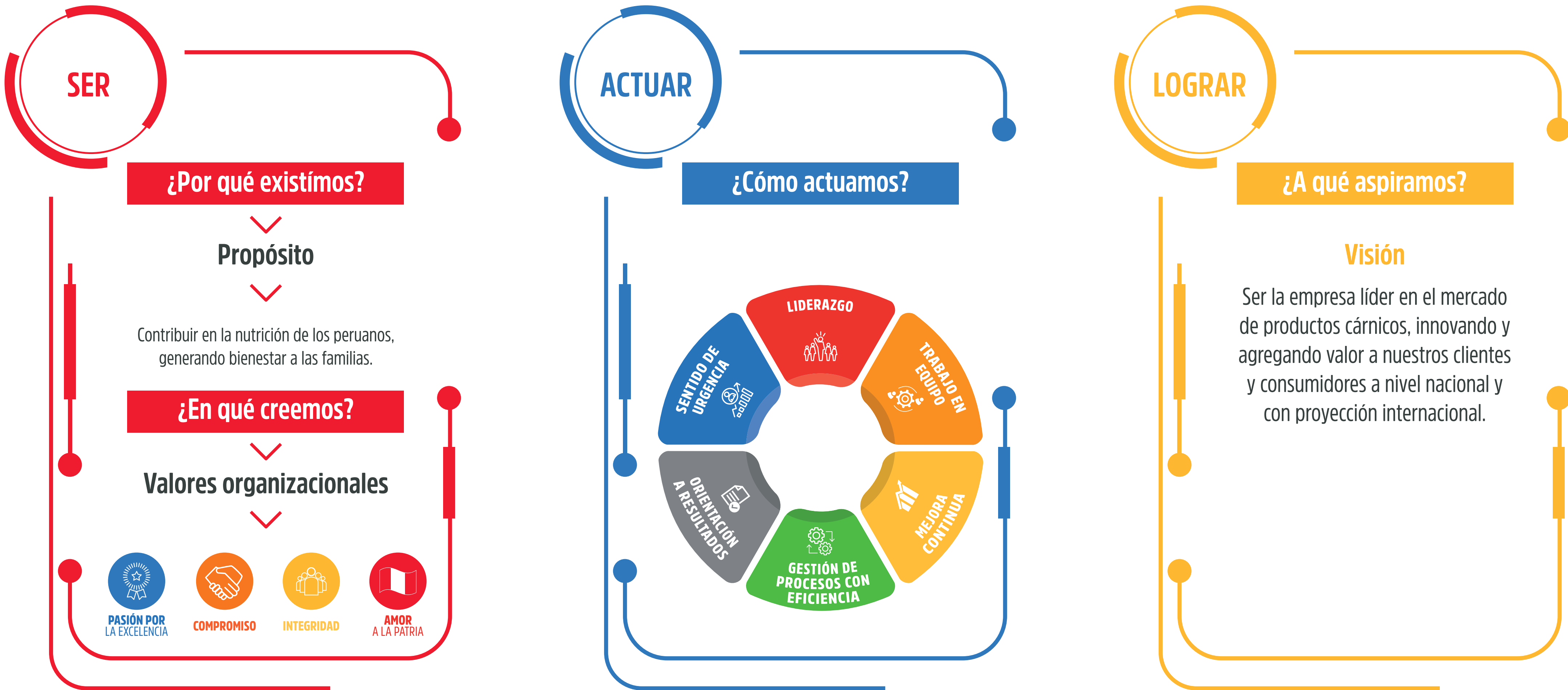
CADENA DE VALOR



Mantenemos relaciones comerciales extendidas a lo largo de nuestra cadena de suministro, que incluye a proveedores de insumos, como maíz y soya, necesarios para la alimentación animal. Además, colaboramos estrechamente con distribuidores y puntos de venta al detalle, asegurando la disponibilidad de nuestros productos en supermercados y tiendas de todo el Perú.

Además de nuestras actividades directas, nuestra cadena de valor incorpora a transportistas, distribuidores y minoristas, lo que refuerza la extensión de nuestro impacto en la industria alimentaria del país.

3.2. NUESTRO PROPÓSITO, VALORES Y PILARES CULTURALES



3.3. NUESTRA HISTORIA



El ing. Julio Favre Carranza funda la Avícola Atahuampa, a 170 km de Lima.



Se relanza la marca con una nueva identidad visual.



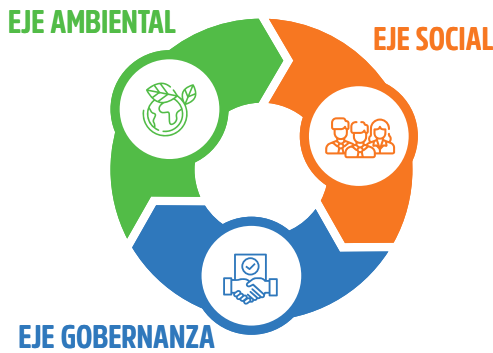
Se inaugura la planta de incubación en Supe, una de las más modernas de Sudamérica.



Jorge Beleván Franco, asume la Gerencia General.



La marca Salchichería Alemana se incorpora al portafolio de productos.



Se implementa el modelo de sostenibilidad, bajo el enfoque ASG (ambiental, social y gobernanza).



Cumplimos 50 años ofreciendo a las familias peruanas productos nutritivos de la más alta calidad.



Se renueva la línea gráfica de la marca Salchichería Alemana.





3.4. SOMOS LO QUE COMEMOS

Nuestro territorio de marca "Somos lo que comemos" sintetiza la esencia de nuestro compromiso con la calidad y la integridad, y revela la profunda conexión entre nuestra comida, nuestra nutrición y nuestra identidad cultural. En el Perú, concebimos la comida no solo como sustento, sino como una expresión de amor y respeto. Cada plato que preparamos y servimos lleva consigo un pedazo de nuestra herencia; por ello, es ofrecido con generosidad y cariño. Este enfoque nos impulsa a innovar y mantenernos fieles a nuestras raíces, garantizando que cada ingrediente responde a altos estándares de calidad y sostenibilidad.

SUBRAYAMOS QUE NUESTRA LABOR VA MÁS ALLÁ DE ALIMENTAR. NUTRIMOS EL ESPÍRITU Y ENRIQUECEMOS LA VIDA COMUNITARIA, REFLEJANDO Y CELEBRANDO LA EXQUISITA TRADICIÓN CULINARIA DEL PERÚ.

Cada uno de nuestros productos está impregnado de excelencia y cuidado, pues ha sido diseñado para contribuir significativamente a la nutrición y el bienestar de cada familia. Por ello, estamos comprometidos con ser ejemplares en cada aspecto de nuestra operación, desde el trato ético con nuestros animales hasta las prácticas ambientales responsables, siempre bajo el prisma de que, verdaderamente, somos lo que comemos.



3.5. NUESTRAS MARCAS Y PRODUCTOS

(GRI 2-6)

Estamos orgullosos de nuestra amplia gama de productos cárnicos. A lo largo de nuestros más de 50 años en el sector avícola y porcícola, hemos desarrollado un portafolio diverso, que incluye pollo, pavo y cerdo; tanto en su forma viva, para mercados tradicionales, como beneficiados, dirigido a canales más modernos.

Principales productos	
Pollo vivo	Nos dedicamos a la crianza y comercialización directa; por ello, atendemos principalmente mercados de abasto.
Pollo beneficiado	Ofrecemos pollos eviscerados, trozados y empaquetados, que están disponibles en supermercados, horecas (hoteles, restaurantes y cafeterías) y pollerías, mediante distribuidores.
Elaborados	Transformamos la materia prima en productos de valor agregado, como hamburguesas, nuggets y otros empanizados, así como alimentos listos para cocinar, enrollados y sangrecita, a fin de atender a un consumidor más práctico y moderno.
Cerdo vivo	Criamos cerdos para comercializarlos vivos en el mercado tradicional.
Cerdo beneficiado	Suministramos cerdo en forma eviscerada, trozada y empaquetada, cubriendo las necesidades de diversos tipos de clientes en canales modernos. Entre estos, destaca nuestra línea de cerdo Duroc Redondos.
Pavo beneficiado	Comercializamos pavos eviscerados de diferentes calibres y trozados. Esta línea de producto se activa principalmente en la campaña navideña.
Embutidos	Elaboramos y comercializamos productos como jamones, jamonadas, salchichas, chorizos, entre otros.

Nos aseguramos de que cada producto, cumpla con los máximos estándares de calidad y frescura. Esto demuestra nuestro compromiso con la seguridad alimentaria y con ofrecer productos nutritivos y accesibles para todas las familias peruanas. Atendemos tanto el canal tradicional como el moderno, garantizando que nuestros productos estén disponibles donde los consumidores los necesiten. Finalmente, ingresamos a la categoría de productos hecho a base de proteína alternativa, asegurándonos en satisfacer las diferentes tendencias nutricionales. Este compromiso se manifiesta en nuestras cuatro marcas clave:

Marcas



Creemos que una buena alimentación es la base para impulsar el desarrollo físico y mental de los peruanos. Ello nos impulsa a contribuir en el bienestar de todas las familias peruanas, democratizando el acceso a productos cárnicos innovadores y de calidad.

Productos:

Pollo:

- Pollo fresco
- Pollo trozado

Elaborados:

- *Nuggets*
- Hamburguesas
- Pollito sabor leña

Cerdo:

- Chuletas de cerdo
- Tira de panceta
- Bondiola
- Piezas enteras



En Salchichería Alemana creemos que las tradiciones cumplen un rol importante en nuestra sociedad, nos vinculan con nuestros orígenes y determinan los valores que tenemos. Por eso, como embajadores de la tradición alemana, somos cuidadosos con nuestras recetas y nuestras costumbres, porque son el sello de calidad de nuestro amplio conjunto de productos.

Productos:

- *Hot dog* vienesa
- Chorizo parrillero
- Jamon inglés
- Tocino natural
- Jamonada de pollo
- *Frankfurter*



En Flexfood nos esforzamos en proporcionar nutrición de calidad a través de una proteína *plant based*. Para nosotros, la variedad, mezcla y diversidad son importantes en cada dieta, sin la necesidad de sentirse presionado por una de estas. Queremos que se sienta la libertad de elegir y de flexibilizar la dieta, porque en ello reside el gusto.

Productos:

- *Flex Burger*
- *Flex Nuggets*



Nuestra marca Turin ofrece una opción garantizada a quienes buscan embutidos de calidad suficiente a precios económicos. Así, cumple con su propósito de proporcionar embutidos accesibles que satisfagan las necesidades de todos los consumidores.

Productos:

- Jamón *pizzero*

3.6. GENERAMOS VALOR

NUESTRO DESEMPEÑO ECONÓMICO

(GRI 201-1)

Durante 2023, la gestión financiera se caracterizó por un enfoque estratégico y adaptativo que nos permitió enfrentar múltiples desafíos económicos, tanto internos como externos. Aplicamos medidas efectivas y ejecutamos estrategias que afianzaron nuestra solidez financiera y crecimiento sostenible.

Estrategia de riesgo y planificación

Adoptamos un sistema formal de gestión de riesgos que fue crucial para nuestra planificación económica y toma de decisiones. Contamos con comités especializados, como el Comité de Caja y el Comité de Insumos, que juegan un papel vital en la mitigación de riesgos financieros específicos de doble materialidad. Además, nuestra área de Auditoría, desarrolla y mantiene un mapa de riesgos actualizado, esencial para gestionar potenciales amenazas económicas, que podrían afectar nuestra operatividad y reputación.

Respuesta ante la incertidumbre del mercado

En 2023, se presentaron retos significativos debido a la volatilidad del mercado, influenciados por factores como la pandemia y sus consecuencias económicas.

Respondimos a estos desafíos con proyecciones financieras que consideraban escenarios atípicos, lo cual nos permitió anticipar cambios en los flujos de caja y adaptar nuestras estrategias de manera efectiva.

Control de costos y eficiencia operativa

Nos enfocamos en el control de costos y la mejora continua, bajo un modelo de excelencia operacional. Logramos reducir gastos innecesarios y maximizar el rendimiento de los recursos disponibles. Este enfoque fue crucial en un año, como 2023, de volatilidad de costos de insumos.

Optimización de la cadena de suministro

Esta fue una de las áreas donde pusimos un gran énfasis. Al mejorar la coordinación con nuestros proveedores internacionales y adoptar prácticas de compra más estratégicas, conseguimos mitigar los efectos de la volatilidad de precios en las materias primas esenciales. Esto no solo implicó negociar términos y precios más convenientes, sino también diversificar nuestra base de proveedores para disminuir la dependencia de fuentes únicas y potencialmente inestables.

Nuestra gestión financiera en 2023 demostró ser robusta y flexible, así como tener un enfoque estratégico. Por medio de una planificación cuidadosa, una gestión de riesgos efectiva y un control riguroso de costos, navegamos exitosamente por un año desafiante y sentamos las bases del éxito financiero futuro. Con estos esfuerzos, continuamos fortaleciendo nuestra posición como líderes en la industria, comprometidos con la sostenibilidad y la excelencia operativa.



DESEMPEÑO ECONÓMICO

En 2023, alcanzamos los siguientes hitos:



S/2 709 927 580

VALOR ECONÓMICO
GENERADO



11.5 %

EBITDA 2023



S/166 502 987

PAGOS TOTALES EN SOLES DE
OBLIGACIONES LABORALES

397 000

toneladas

DE CARNE
VENDIDA

812 000

toneladas

DE ALIMENTOS BALANCEADOS
(CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN)

4.4

millones

DE HUEVOS INCUBADOS
CADA SEMANA

73 000

toneladas

DE CARNE (CAPACIDAD DE
PROCESAMIENTO DE LAS
PLANTAS)

37.9 %

Cuota de mercado al cierre del año 23
MERCADO DEL POLLO VIVO
EN LIMA METROPOLITANA

22.0 %

Cuota de mercado
PRINCIPAL PRODUCTOR DE
CERDOS A NIVEL NACIONAL

21.0 %

Cuota de mercado
PRODUCCIÓN DE CARNE DE
POLLO A NIVEL NACIONAL



Nuestras Operaciones

Nuestro alcance operativo se extiende a Lima, Ica, Arequipa y Ancash, y abarca desde áreas dedicadas a la crianza hasta modernas instalaciones industriales que respaldan nuestra producción y distribución.

Capacidad productiva

Contamos con sedes administrativas, plantas industriales e instalaciones de crianza con tecnología de primer nivel, ubicadas en las regiones de Lima, Ica, Arequipa y Ancash.

136 granjas avícolas y porcinas

03 plantas de incubación

03 plantas de alimentos balanceados

02 sedes administrativas

02 plantas de procesamiento

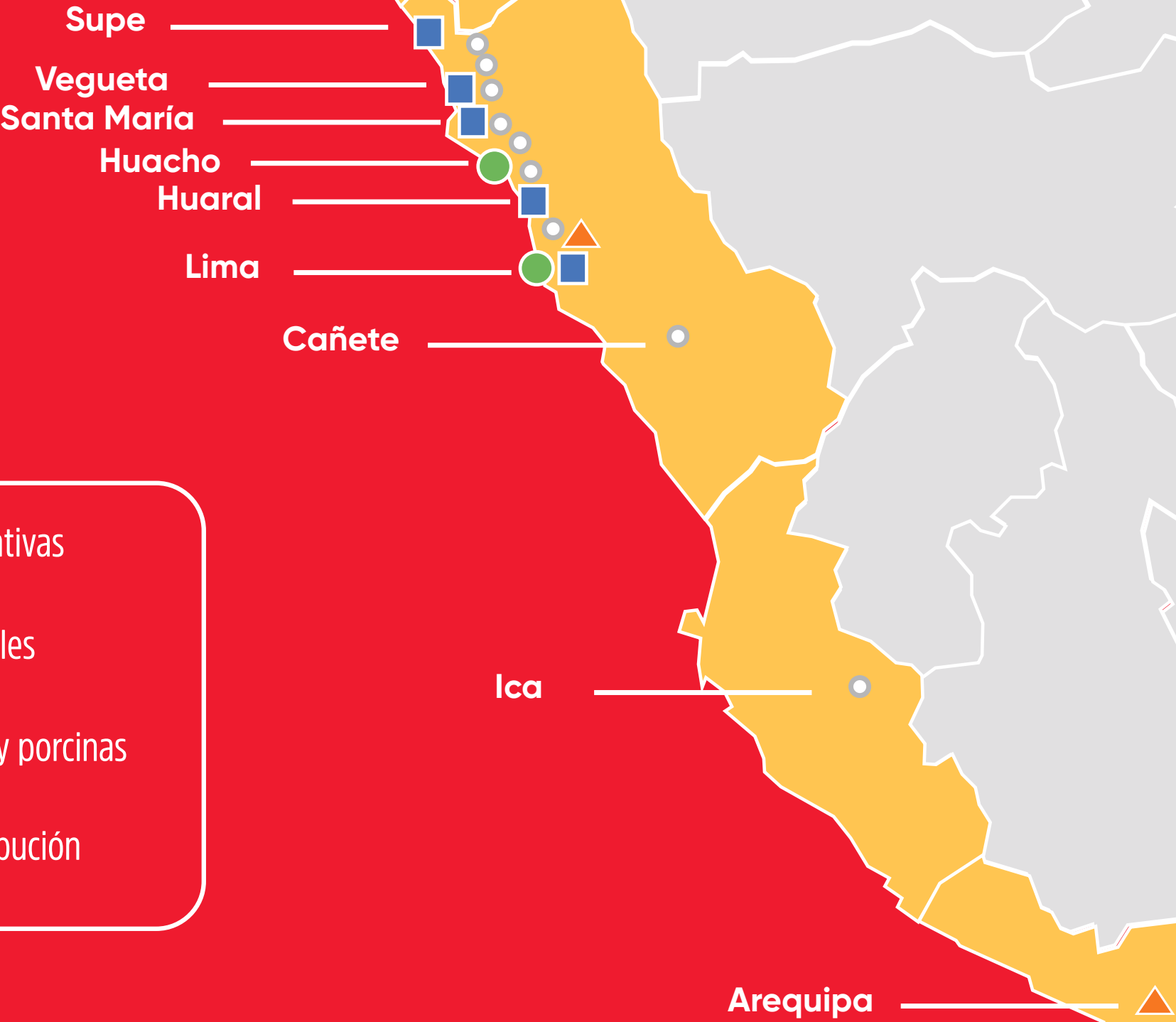
02 centros de distribución

Sedes administrativas

Plantas industriales

Granjas avícolas y porcinas

Centros de distribución



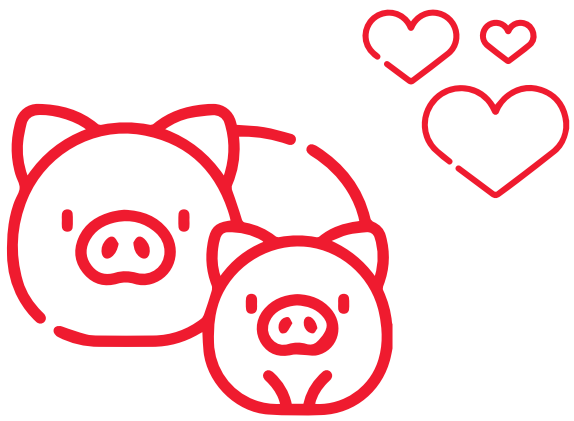


A continuación, ofrecemos una descripción detallada de nuestras operaciones, con la finalidad de dar una visión clara de la envergadura y diversidad de nuestras actividades.

ZONAS DE CRIANZA

Nuestras operaciones de crianza de pollos están estratégicamente zonificadas para optimizar la producción y la logística. Contamos con 107 granjas, entre propias, alquiladas e integradas, que se ubican en el norte y sur del país.

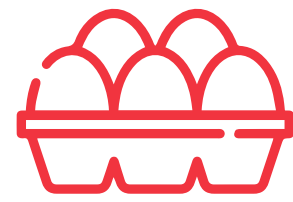
Además, operamos 17 granjas para la reproducción de gallinas. En lo que se refiere a la crianza de pavos, contamos con 8 granjas. Y en cuanto a la producción de cerdos, gestionamos 4 granjas.



Albergamos un *stock* de
18 100
cerdas reproductoras

PLANTAS INDUSTRIALES

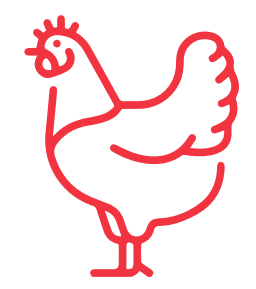
Nuestras capacidades industriales incluyen plantas de incubación de pollo bebé, ubicadas en Supe, Hualmay y Puente Piedra.



186

millones

de huevos por año, incorporando las instalaciones de INCUAVES, con una capacidad de 19.7 millones de huevos al año.



13 500

pollos por hora

en nuestra planta de beneficiado de pollos.

Nuestra planta de alimentos en Medio Mundo tiene una capacidad de 900 000 toneladas métricas por año, mientras que las plantas de Aucallama y Cañete aportan otras 150 000 y 52 400 toneladas métricas, respectivamente.

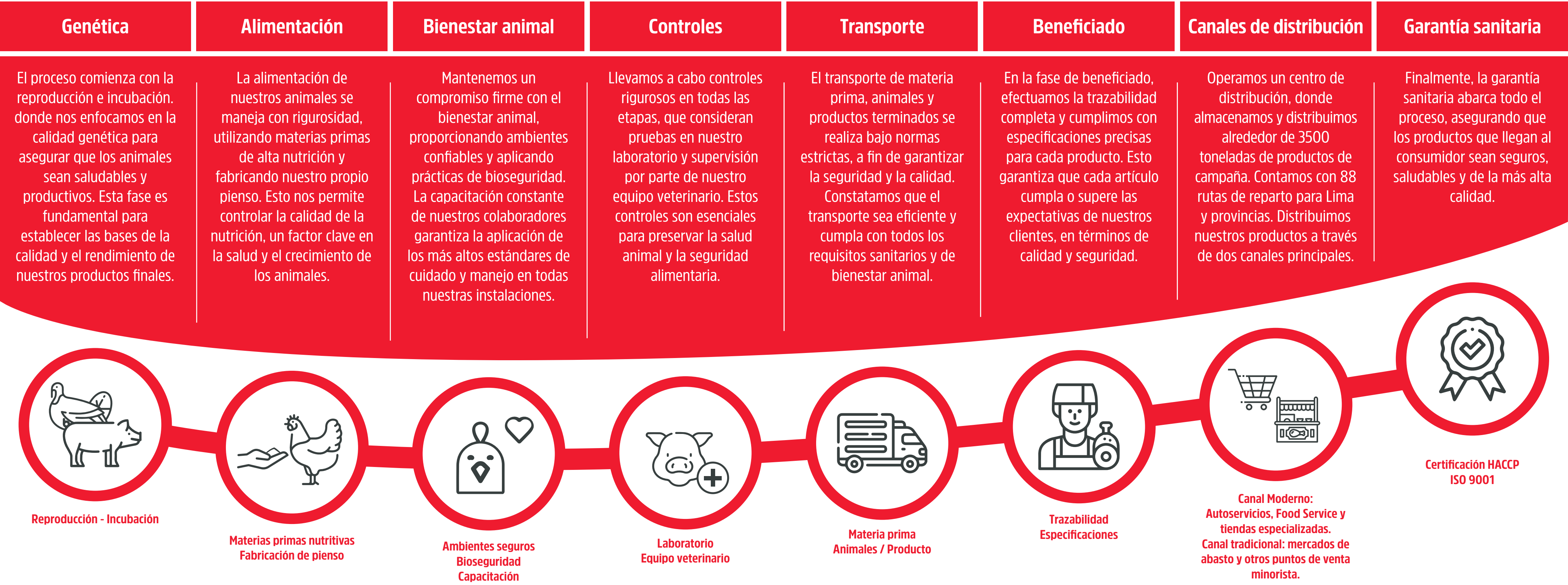
Disponemos de una planta de beneficiado de pollos con una capacidad de 13 500 pollos por hora, y una planta de beneficiado de pavos con capacidad para 750 pavos por hora. Nuestra planta de embutidos produjo 750 TM/mes al cierre de 2023; también, operamos una sala de cortes especializada.



CADENA DE SUMINISTRO

(GRI 2-6)

Nuestra cadena de suministro está meticulosamente estructurada para garantizar la calidad y la sostenibilidad en cada paso, desde la genética hasta la entrega final del producto. Aquí, describimos cada etapa:



Este enfoque integrado y detallado en nuestra cadena de suministro refleja nuestro compromiso con la excelencia y resalta nuestra dedicación a la responsabilidad social y ambiental en todas las fases de nuestra operación.

3.7. CICLOS ESTRATÉGICOS DE NUESTROS PRODUCTOS

Nuestro compromiso con la excelencia y la eficiencia en la producción de proteínas animales se evidencia en nuestros procesos estratégicos, que abarcan desde la crianza hasta la distribución de nuestros productos. A continuación, detallamos los ciclos de negocio para el pollo y el cerdo, destacando cómo cada paso contribuye a la calidad y la frescura con que llegan al consumidor.

CICLO DE NEGOCIO DEL POLLO VIVO

Nuestro ciclo de negocio del pollo comienza con la fase de compra y crianza de reproductoras, que dura entre 64 y 74 semanas. La crianza consiste en dos fases: levante y postura. Los periodos de levante y postura duran aproximadamente 24 y 40 semanas, respectivamente. Durante este tiempo, nos enfocamos en la salud y productividad de las aves mediante rigurosos controles y alimentación balanceada. El proceso sigue con la incubación, durante 3 semanas, y engorde de pollos para carne, listos para el consumo luego de, aproximadamente, 6 semanas.

CICLO DE NEGOCIO DEL POLLO VIVO

64 SEMANAS



CICLO DE NEGOCIO DE LOS CERDOS

En el caso de los cerdos, el proceso también empieza con la compra y crianza de reproductoras, que requieren 30 semanas para alcanzar la primera gestación. Esta continúa durante 16 semanas, seguida por 3 semanas de lactancia, 3 semanas de destete y 18 semanas de engorde, completando un ciclo total de 70 semanas. Esta secuencia está diseñada para optimizar la salud y el crecimiento de los cerdos, garantizando el bienestar animal y un producto final de alta calidad.



CICLO DE NEGOCIO DE LOS CERDOS 70 SEMANAS

REPRODUCTORAS

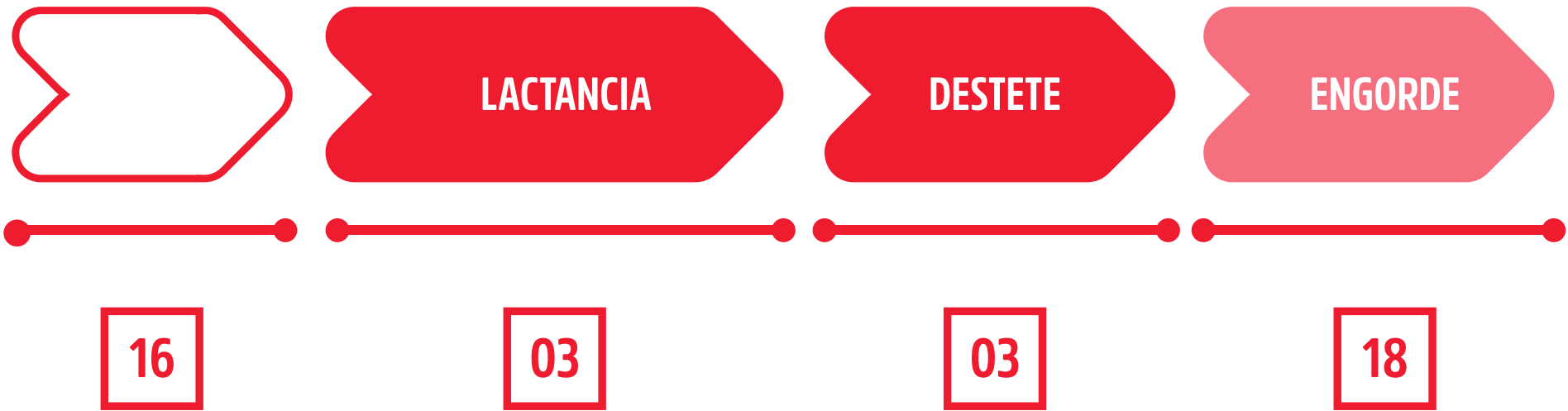
SEMANAS

30 SEMANAS PARA LOGRAR LA PRIMERA
INSEMINACIÓN DE LAS REPRODUCTORAS

CERDOS

SEMANAS

GESTACIÓN



3.8. RECONOCIMIENTOS

Estamos honrados por haber recibido reconocimientos que reflejan nuestro compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la gestión responsable. A continuación, compartimos estos reconocimientos que nos llenan de orgullo:

Reconocimientos sociales

- Empresa Anemia Cero: Reconocidos por "Peruanos por Peruanos", debido a nuestra activa participación en el programa "Anemia Cero", en el que logramos un impacto significativo en la lucha contra la prevalencia de anemia en el país.

Reconocimientos ambientales

- Huella de Carbono Perú: Se obtuvo el primer reconocimiento por parte del MINAM (1 estrella), por calcular nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en 5 sedes de nuestra organización para el periodo 2021.

- Certificado de energía renovable: Comprobamos que 27 951 MWh de nuestra energía, consumida en 4 unidades productivas en 2022, había sido generada a partir de fuentes renovables.

Reconocimientos en gestión del talento

- Great Place to Work: Recibimos la certificación desde 2020, incluido el periodo 2023-2024, en el que destacamos como un excelente lugar para trabajar y por nuestro progreso en incrementar la satisfacción laboral.
- ABE (Asociación de Buenos Empleadores): Fuimos reconocidos como socio emprendedor, al adoptar la responsabilidad social laboral como herramienta estratégica de gestión.
- Integramos el *ranking* Merco Talento 2023, en el que nos distinguieron como una de las empresas más atractivas para fidelizar y atraer talento, obteniendo el puesto 10 en la categoría alimentación.

Estos reconocimientos demuestran nuestra dedicación a operar de manera ética y sostenible, garantizando el bienestar de nuestros colaboradores y la calidad de nuestros productos, así como nuestra contribución significativa a la comunidad y al medio ambiente. Por ello, nos comprometemos a seguir liderando con el ejemplo y a mantener nuestros estándares de excelencia en todas nuestras operaciones.

04.

NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



4.1. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

(GRI 2-22, GRI 2-23)

NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD ES UN COMPROMISO INQUEBRANTABLE CON EL FUTURO. TRANSFORMAMOS NUESTRAS OPERACIONES PARA SER UN MOTOR DE CAMBIO EN LA INDUSTRIA CÁRNICA, PRESERVANDO LOS RECURSOS Y GENERANDO UN IMPACTO POSITIVO EN NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.

En la política de sostenibilidad establecemos nuestro firme compromiso con la nutrición de los peruanos, el bienestar de las familias y la promoción de prácticas que reducen impactos ambientales negativos. Al mismo tiempo,

procuramos maximizar el impacto económico positivo y social a largo plazo en todos nuestros grupos de interés, poniendo en práctica un comportamiento ético y transparente que se alinea con nuestra cultura organizacional.

.....**Link de políticas**.....

El Plan de Sostenibilidad especifica objetivos claros y mensurables que abarcan la eficiencia en el uso de recursos, la reducción de emisiones de carbono, la promoción del bienestar animal, así como el fortalecimiento y desarrollo de nuestros colaboradores y de las comunidades donde operamos. Este plan nos permite ejecutar iniciativas concretas que integran la sostenibilidad en todas nuestras actividades, garantizando que cada acción contribuya significativamente a nuestros objetivos de sostenibilidad corporativa.

Además, nuestro Manual de Sostenibilidad contiene lineamientos específicos para asegurar la efectividad de nuestra estrategia, fomentando una cultura organizacional que prioriza la sostenibilidad en cada proceso y decisión. Este manual orienta nuestras operaciones y refuerza nuestro compromiso con el cumplimiento de los estándares internacionales de sostenibilidad, lo cual consolida a Redondos como un modelo en la industria alimentaria.



4.2. CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Estamos comprometidos con contribuir activamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de nuestras operaciones, desarrollo de productos y programas de responsabilidad social. Aquí describimos cómo nuestras acciones se alinean con varios ODS:

2

HAMBRE CERO

Hambre cero

Trabajamos para asegurar la nutrición de los peruanos y constituírnos como un aliado clave en la reducción del hambre. Mediante iniciativas, como el programa "Empresa Anemia Cero", contribuimos activamente a mejorar la disponibilidad de alimentos nutritivos y accesibles, al satisfacer las necesidades alimentarias críticas de nuestras comunidades.

3

SALUD Y BIENESTAR

Salud y bienestar

Nos preocupamos profundamente por la salud y el bienestar de todos nuestros grupos de interés, especialmente de nuestros colaboradores y las comunidades donde operamos. Por medio de nuestros productos y programas de salud comunitaria, nos esforzamos por promover estilos de vida saludables y optimizar el acceso a opciones alimenticias saludables.

8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Trabajo decente y crecimiento económico

El bienestar de nuestros colaboradores y la satisfacción de nuestros clientes son prioritarios. Fomentamos el crecimiento económico, al mismo tiempo que proporcionamos un ambiente de trabajo seguro y propicio para el desarrollo profesional, garantizando que todos los colaboradores desarrollen sus labores en condiciones justas y equitativas.

9

INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Industria, innovación e infraestructura

Con el paso de los años, Redondos ha crecido y evolucionado industrialmente. Continuamos construyendo y modernizando nuestras plantas y granjas, innovando en infraestructura y productos para alcanzar una mayor resiliencia y mejorar nuestros procesos con un enfoque sostenible.

12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Producción y consumo responsables

Promovemos activamente la gestión eficiente de recursos en todas nuestras instalaciones. Nos empeñamos en minimizar el desperdicio de alimentos y optimizar el uso del agua y la energía, apoyando la economía circular y reduciendo nuestro impacto ambiental en toda nuestra cadena de valor.

13

ACCIÓN POR EL CLIMA

Acción por el clima

La lucha contra el cambio climático es una prioridad. Mejoramos continuamente nuestros procesos para disminuir nuestra huella ecológica, a través de la eficiencia energética, la transición hacia fuentes de energía renovables y la reducción de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.

4.3. COMPROMISOS DE NUESTRA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

- 

Gestionar los riesgos y oportunidades de nuestras actividades, con el fin de prevenir y mitigar los posibles impactos en las personas, la sociedad y el planeta.
- 

Formar los mejores equipos, velando por su desarrollo y bienestar. Queremos que se sientan orgullosos de ser parte de nuestra empresa; por ello, fomentamos un clima de trabajo donde prime la confianza y el respeto mutuo.
- 

Asegurar que nuestros clientes y consumidores reciban productos y servicios de alta calidad y de manera oportuna, eficiente, segura, transparente y sostenible.
- 

Trabajar conjuntamente con nuestros proveedores, con la finalidad de que nuestro crecimiento y el de ellos esté acompañado del progreso y desarrollo de todas las personas con las que nos relacionamos a lo largo de nuestra cadena de valor.
- 

Contribuir con el desarrollo de las comunidades, tratando de generar valor social, por medio del aporte al desarrollo y crecimiento de los lugares donde operamos.
- 

Cuidar y proteger el medioambiente, disminuyendo los impactos que produce nuestra operación y generando conciencia en nuestros grupos de interés. Asimismo, promovemos la circularidad y la reducción de desperdicio en nuestra cadena de valor.

4.4. MODELO DE SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad es fundamental en todas nuestras operaciones; por esta razón integramos los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza en nuestras actividades diarias. Nuestro modelo de sostenibilidad contempla tres ejes clave:





EJE AMBIENTAL

Cuidamos el planeta y conservamos los recursos

Estamos comprometidos con una gestión ambiental responsable en todos nuestros procesos productivos. Constantemente, integramos tecnología avanzada en cada etapa de producción para mejorar nuestra eficiencia y reducir nuestro impacto ambiental. Nos esforzamos por disminuir nuestras emisiones y utilizar los recursos de manera más eficiente, impulsando firmemente la economía circular.

Incorporamos principios de economía circular en nuestras operaciones. En nuestras plantas de producción, transformamos residuos, como plumas y otros subproductos, en harinas de alta calidad para consumo animal, lo que nos permite reducir drásticamente el desperdicio. Además, el uso de las tecnologías avanzadas en nuestras granjas y plantas de producción nos ayuda a conservar el agua, un recurso invaluable. De manera similar, aplicamos sistemas de tratamiento de última generación que nos permiten reutilizar el agua tratada en nuestras instalaciones. Estos sistemas no solo cumplen con los estándares ambientales regulados, sino que también contribuyen significativamente a la minimización de nuestro impacto ecológico.

Estos esfuerzos revelan nuestra dedicación a preservar el medio ambiente mientras mantenemos la eficiencia y sostenibilidad en nuestra producción.

Temas materiales relacionados

- ✓ Gestión y uso responsable del agua
- ✓ Cambio climático
- ✓ Economía circular



EJE SOCIAL

Desarrollamos a las personas y la sociedad

Temas materiales relacionados

- ✓ Desarrollo de las comunidades
- ✓ Seguridad, salud y bienestar de los colaboradores
- ✓ Seguridad alimentaria
- ✓ Inocuidad

Estamos comprometidos con el progreso continuo y el bienestar de nuestros colaboradores, así como con el fortalecimiento de las comunidades donde operamos y el fomento de la prosperidad de nuestros proveedores y clientes.

Nos involucramos activamente con las comunidades locales mediante la ejecución de programas que enriquecen la nutrición y el bienestar general de las poblaciones cercanas a nuestras actividades. Estas iniciativas cultivan relaciones positivas con la comunidad y robustecen nuestra cadena valor, al fomentar un entorno más estable y sostenible para nuestro negocio.

Además, la capacitación continua en prácticas sostenibles y responsables es fundamental en nuestra estrategia de integración de la sostenibilidad en nuestras operaciones diarias. Mantenemos a nuestro equipo bien informado y comprometido, garantizando que los principios de sostenibilidad se manifiesten en cada aspecto de nuestro trabajo. Reconocemos que nuestros clientes y proveedores son actores clave en nuestra cadena de valor; por ello trabajamos de forma conjunta, a fin de promover un impacto favorable y extendido, por medio de nuestras interacciones y colaboraciones.



EJE GOBERNANZA

Crecemos responsablemente

Nos regimos por una gobernanza íntegra, al operar siempre dentro de los marcos legales y de cumplimiento. Incorporamos en nuestra cadena de valor a clientes y proveedores que comparten nuestros estándares de integridad y sostenibilidad, creando así una red de colaboración basada en principios éticos y responsables. Mantenemos una comunicación constante con nuestros clientes y consumidores, escuchando activamente sus necesidades para mejorar continuamente nuestra oferta de productos.

Nuestro compromiso con el bienestar animal es fundamental y se extiende durante todo el proceso, desde el cuidado en nuestras granjas hasta el procesamiento final. Seguimos rigurosos estándares de bienestar que certifican un trato respetuoso hacia los animales. Esta práctica ética constituye un reflejo de nuestros valores corporativos y, también, influye directamente en la calidad superior de los productos que ofrecemos a nuestros clientes, lo cual garantiza que reciben lo mejor en cada compra.

Asimismo, fomentamos la mejora continua de nuestros procesos, mediante el uso de nuevas tecnologías que minimizan actividades que no generan valor.

Temas materiales relacionados

- ✓ Bienestar animal
- ✓ Ética, cumplimiento regulatorio y buenas prácticas empresariales.
- ✓ Abastecimiento responsable
- ✓ Mejora continua y tecnología

ALIANZAS PARA LA SOSTENIBILIDAD

EMPRESAS CON LAS QUE NOS RELACIONAMOS PARA FORTALECER EL DESARROLLO SOSTENIBLE



Obispado de Huacho



05.

GOBIERNO CORPORATIVO



5.1. MIEMBROS DEL DIRECTORIO

(GRI 2-9, 2-11)

Reconocemos la importancia de contar con un sólido sistema de gobernanza corporativa y cumplimiento, elementos fundamentales para garantizar la transparencia y la responsabilidad en todas nuestras actividades. Nuestra estructura de gobernanza está cuidadosamente diseñada para mantener altos estándares éticos y de rendición de cuentas.

Por lo anterior, el Directorio está compuesto por 65 % de directores independientes, lo que asegura la objetividad e imparcialidad en la toma de decisiones estratégicas, alineadas con las mejores prácticas del UK Corporate Governance Code.

El Directorio se reúne mensualmente para revisar, aprobar y supervisar la estrategia de la empresa, afianzando así un seguimiento riguroso del desempeño y la ejecución efectiva de las políticas corporativas. Estas reuniones son cruciales para evaluar continuamente nuestro progreso y llevar a cabo los ajustes necesarios que respondan a los dinámicos retos del mercado, siempre con el compromiso de priorizar el beneficio de nuestros accionistas, colaboradores y demás grupos de interés.

Directores	Tipo
Julio Jorge Favre Arnillas	Accionista
Jorge Luis Favre Arnillas	Accionista
Julio Luque Badenes	Independiente
Leslie Pierce Diez Canseco	Independiente
Carlos Urrutia Cochella	Independiente



Miembros del Directorio

JULIO JORGE FAVRE
ARNILLAS

- Miembro del Directorio desde 2001.
- Administrador de Empresas por la Universidad de Lima, y MBA por el INCAE y la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI) (Chile).
- Presidente del Directorio de Redondos. Fue Gerente General de Redondos de 2013 a 2015; previamente, fue jefe de Control y Planeamiento, subgerente de Administración y Finanzas, y director comercial.
- Presidente del Directorio de Supergen y de Soluciones Veterinarias.
- Miembro del Directorio de MCK Hospitality, Genética Animal (GENA), Prestadora de Servicios Pecuarios (PSP) y Nutritional Technologies (NALTECH).
- Presidente de la Asociación Peruana de Avicultura (APA) y miembro de la Asociación Peruana de Porcicultores (APP).

JORGE LUIS FAVRE
ARNILLAS

- Miembro del Directorio desde 2013.
- Ingeniero zootecnista por la UNALM (Universidad Nacional Agraria La Molina), máster en Acuicultura por la UAB-UB-UPC (España), MBA por la UAI (Chile) y máster en Mercados Financieros y Gestión de Activos por el IEB (España).
- Vicepresidente del Directorio de Redondos.
- Presidente del Directorio de Genética Animal (GENA), Nutritional Technologies (NALTECH) y Prestadora de Servicios Pecuarios (PSP). Director de Supergen, y miembro de diversos comités dentro del Grupo Favre.

JULIO LUQUE
BADENES

- Miembro del Directorio desde 2012.
- Ingeniero mecánico, con máster en Economía y Dirección de Empresas por el IESE de la Universidad de Navarra.
- Es presidente de Métrica, Casa Andina Hoteles y Endeavor Perú. Director de Inretail, San Miguel Industrias PET, Innova Schools, Aeropuertos del Perú, Talma, Transportadora de Gas del Perú, Cineplanet y Universidad Tecnológica del Perú. Senior Advisor del Canada Pension Plan Investment Board.

LESLIE PIERCE DIEZ
CANSECO

- Miembro del Directorio desde 2014.
- Economista por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), con estudios de posgrado en la Universidad Católica de Chile y Kellogg School of Management de North Western University (Illinois, USA).
- Fue viceministro de Comercio en el segundo gobierno del presidente Belaunde, y CEO de Alicorp (1991 - 2011), Credicorp, Banco de Crédito del Perú, Sider Perú, Celima, entre otros.

CARLOS URRUTIA
COHELLA

- Miembro del Directorio desde 2016 y hasta noviembre de 2023.
- Administrador de Empresas por la Universidad de Lima.
- Fue gerente de Recursos Humanos en Elly Lily Peru, VP de Recursos Humanos de Citibank Perú y en diversos países alrededor del mundo. Director del Banco Handlowy en Polonia y del Grupo Yanbal.
- Consultor de la Compañía Minera Hochschild y coach personal de altos directivos.

Comités especializados del Directorio

El Directorio cuenta con la asistencia de tres comités especializados: Comité Comercial y Marketing, Comité de Planeamiento, Auditoría, Compliance y Riesgos; Comité de Compensaciones, Digitalización y Sostenibilidad. Estos comités juegan un papel decisivo en la supervisión y la dirección estratégica de nuestras actividades. Se reúnen trimestralmente para evaluar y conducir las operaciones de la compañía.



COMITÉ COMERCIAL Y MARKETING

Participa en la formulación y revisión de la estrategia comercial de la empresa, luego de evaluar las necesidades del mercado. Esto implica definir los objetivos comerciales a corto y largo plazo, así como identificar oportunidades de crecimiento y expansión en el mercado cárnico.



COMITÉ DE COMPENSACIÓN, DIGITALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Tiene como finalidad velar y supervisar el cumplimiento de las buenas prácticas en la gestión del talento, conforme a la cultura y a las exigencias de la empresa. Asimismo, supervisa la estrategia de transformación digital y sostenibilidad, bajos los pilares ASG (ambiental, social y gobernanza), con una visión de largo plazo.



COMITÉ DE PLANEAMIENTO, AUDITORÍA, COMPLIANCE Y RIESGOS

Es responsable de supervisar el gobierno corporativo de la empresa, identificando y mitigando los riesgos inherentes a la estrategia del negocio. Esto por medio de controles internos que garantizan una gestión transparente y responsable, teniendo como marco el código de ética y cumpliendo con las leyes y regulaciones aplicables.

Comité de Alta Dirección



JORGE BELEVÁN
GERENTE GENERAL



ÓSCAR ESQUÉN
GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS



BRYAN PIERCE
GERENTE CENTRAL COMERCIAL



JORGE ROBLES
GERENTE CENTRAL DE PRODUCCIÓN



SERGIO DA COSTA
GERENTE CENTRAL DE GESTIÓN DE PERSONAS

5.2. CULTURA DE CUMPLIMIENTO

En cuanto a los riesgos del cumplimiento, hemos activado controles específicos y capacitamos a colaboradores y socios de negocio. Contamos con un canal de ética e integridad externalizado, que es gestionado por una consultora de reconocido prestigio internacional, lo cual refuerza nuestro enfoque en la transparencia. La auditoría externa de nuestro sistema de gestión antisoborno, realizada por BASC, culminó en la renovación de nuestra certificación ISO 37001, lo que subraya nuestra adhesión a las mejores prácticas internacionales y reafirma nuestro compromiso continuo con la transparencia y la ética empresarial.



La totalidad de los colaboradores de Redondos recibe, al inicio de su relación laboral con nosotros, inducción respecto a las políticas de integridad. Asimismo, para aquéllos que se encuentran en áreas y/o funciones consideradas de alto riesgo, se procede a llevar a cabo formación en aspectos de cumplimiento ético de forma anual, lo cual fortalece nuestra responsabilidad con la integridad y las buenas prácticas en todas nuestras operaciones.

En 2022, efectuamos una actualización significativa en el estatuto social de Redondos, al incluir dos cláusulas aprobadas por nuestra Junta de Accionistas. Estas modificaciones expresan y reafirman nuestro compromiso con los *stakeholders*, y, al mismo tiempo, enfatizan nuestro objetivo de generar un impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente, contribuyendo de manera sostenible al bienestar de nuestras comunidades y al cuidado del planeta. Estas prácticas de gobernanza y transparencia son fundamentales para asegurar la continuación de nuestras operaciones con éxito, integridad y responsabilidad.

COMITÉ DE PLANEAMIENTO, AUDITORÍA, COMPLIANCE Y RIESGOS

COMITÉ DE ÉTICA E INTEGRIDAD

CÓDIGO DE ÉTICA

- Política de conflicto de intereses
- Política de libre competencia
- Política antisoborno
- Política de diversidad e igualdad de oportunidades
- Política frente al hostigamiento sexual laboral

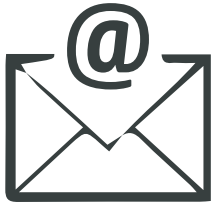
CANALES DE DENUNCIAS



Página web



Buzón de voz



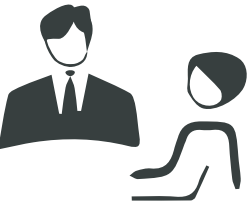
Correo electrónico



Dirección postal



Central telefónica



Entrevista personal

COMITÉ DE ÉTICA E INTEGRIDAD

Se dedica a solucionar cualquier situación de incertidumbre relacionada con la ética e integridad en el trabajo. Asimismo, de absolver consultas, evaluar los casos que se presenten y, de ser necesario, sancionar las conductas contrarias al código de ética e integridad de Redondos, tomando las medidas correctivas correspondientes. El comité está conformado por:

- Gerencia Central de Gestión de Personas
- Subgerente de Clima y Cultura - Oficial de Cumplimiento
- Subgerente de Auditoría Interna
- Subgerente de Tesorería

COMITÉ DE INTERVENCIÓN FRENTE AL HOSTIGAMIENTO SEXUAL LABORAL

Opera en estricto cumplimiento de la legislación nacional vigente. Es paritario y está compuesto por representantes de la dirección y por colaboradores elegidos, lo cual garantiza una representación equitativa y diversa.

Este comité se encarga de revisar y atender las denuncias de hostigamiento sexual, asegurando un proceso justo y confidencial. Se reúne regularmente para evaluar los casos reportados y supervisar la aplicación de políticas y prácticas que prevengan futuros incidentes en el lugar de trabajo.

Nuestra prioridad es proporcionar un entorno laboral protegido y respetuoso para todos nuestros colaboradores, donde se promueve la dignidad y el respeto mutuo. El trabajo de este comité es esencial para mantener estos estándares y asegurar que todas las voces sean escuchadas y protegidas en nuestra organización.

CANAL DE DENUNCIAS

(GRI 2-26)

Nos comprometemos firmemente con la ética y la integridad en todas nuestras operaciones. A fin de garantizar este compromiso, hemos establecido un canal de ética e integridad accesible, donde clientes, colaboradores, proveedores y otros grupos de interés pueden reportar cualquier caso relacionado con conductas no éticas o violaciones de la legislación, regulaciones o nuestras políticas internas.

Este canal ofrece diversas vías de comunicación que garantizan la accesibilidad y la confidencialidad para todos los usuarios. Las opciones incluyen un formulario en línea, envío de correos electrónicos, buzón de voz, entrevista personal o conversación telefónica. Cada reporte es tratado con la máxima seriedad y discreción, lo cual asegura un seguimiento adecuado de los casos recibidos.

Invitamos a todos a utilizar este canal siempre que sea necesario; así, contribuiremos a mantener un ambiente laboral y comercial justo y transparente en nuestra organización. Podemos acceder al canal de ética e integridad en el siguiente enlace:

canaldeintegridadredondos.com

5.3. GESTIÓN DE RIESGOS Y AUDITORÍA INTERNA

Aplicamos un sistema de control interno, basado en el modelo COSO 2013, para identificar, evaluar y administrar riesgos. Este modelo incluye la supervisión activa por parte de nuestro Directorio y comités especializados, responsables de establecer una estructura clara de autoridad y responsabilidad, asegurando la competencia y manteniendo una rendición

de cuentas efectiva. Las reuniones periódicas garantizan un seguimiento continuo y riguroso de nuestras políticas y buenas prácticas.

De igual modo, definimos objetivos claros y relevantes, identificando y analizando riesgos mediante metodologías COSO ERM e ISO 31000.

Además, ampliamos nuestra matriz de riesgos para incluir desafíos emergentes y riesgos ASG (ambientales, sociales y de gobernanza), asegurando que nuestra estrategia de gestión de riesgos permanezca relevante y efectiva.

Los controles pertinentes son seleccionados, desarrollados y monitoreados constantemente para garantizar su eficacia.

Nuestro enfoque constante en mejorar nuestro sistema de gobierno corporativo demuestra nuestro compromiso con la gestión de los riesgos y aprovechamiento de las oportunidades para la sostenibilidad del negocio.



CUMPLIMIENTO DE LA PROTECCIÓN DE DATOS DE NUESTROS CLIENTES

DURANTE EL PERIODO DEL REPORTE, VELAMOS POR LA PRIVACIDAD DE DATOS DE NUESTROS CLIENTES, TERCEROS Y AUTORIDADES REGULATORIAS.

En 2023, no se presentaron reclamos ni casos de filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes.



5.4. COMITÉ INTERNO DE SOSTENIBILIDAD

(GRI 2-13)

ESTABLECIMOS EL COMITÉ INTERNO DE SOSTENIBILIDAD, COMPUESTO POR LÍDERES DE DIVERSAS ÁREAS CLAVE DE NUESTRA ORGANIZACIÓN. TIENE LA IMPORTANTE TAREA DE LIDERAR Y PROPORCIONAR SOPORTE TRANSVERSAL EN LA IMPLEMENTACIÓN DE NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD EN TODA LA EMPRESA.

Tiene como objetivo garantizar que las iniciativas de sostenibilidad se integren eficazmente en todas las áreas y procesos, fomentando un enfoque coherente y unificado que refleje nuestros valores y compromisos ambientales, sociales y de gobernanza. También, mediante este comité, monitoreamos y efectuamos el seguimiento del desempeño de los indicadores más importantes para nuestros grupos de interés. Además, proponemos nuevas iniciativas que contribuyen a la gestión de nuestros impactos.

El comité interno presenta avances de su gestión trimestralmente al Comité del Directorio de Compensación, Digitalización y Sostenibilidad.



06.

INOCUIDAD, SEGURIDAD ALIMENTARIA Y BIENESTAR ANIMAL



6.1. INOCUIDAD ALIMENTARIA

(GRI 416-1)

Es una parte esencial de nuestra misión, que consiste en ofrecer ofrecer productos de la más alta calidad. A lo largo de los años, hemos construido un robusto sistema de inocuidad que se extiende en toda nuestra cadena de suministro, lo cual garantiza que cada producto que llega al consumidor sea seguro y confiable. Este compromiso se refleja en nuestra implementación de protocolos rigurosos y tecnologías avanzadas, así como en nuestro enfoque proactivo, orientado a la capacitación y el desarrollo continuo.

ESTRUCTURA Y PROTOCOLOS DE INOCUIDAD

Este manejo centrado en la inocuidad comienza con la puesta en marcha del sistema de análisis de peligros y puntos críticos de control (HACCP), clave en nuestras operaciones. Este nos permite identificar, evaluar y controlar los riesgos significativos en la producción de alimentos. Desde la recepción de materias primas hasta el procesamiento y embalaje final, cada etapa está meticulosamente diseñada para prevenir cualquier peligro de contaminación.

Debido a ello, establecimos criterios estrictos para la selección y tratamiento de las materias primas. Esto garantiza que solo los ingredientes que cumplen con nuestros altos estándares sean utilizados en nuestros productos. Esta rigurosidad se extiende a nuestros proveedores, quienes son evaluados regularmente por auditorías y deben cumplir con nuestras estrictas especificaciones de calidad y seguridad.



CAPACITACIÓN CONTINUA Y CULTURA DE INOCUIDAD

La capacitación continua de nuestro personal es fundamental para mantener y reforzar nuestra cultura de inocuidad. Regularmente realizamos programas de formación que cubren una variedad de temas afines, como prácticas de higiene personal y procedimientos específicos de inocuidad. Las capacitaciones son una herramienta vital para empoderar a nuestros colaboradores y asegurar que todos entienden su rol en el mantenimiento de nuestros estándares.

AVANCES TECNOLÓGICOS EN INOCUIDAD

La inversión en tecnología de punta ha sido crucial para mejorar nuestros procesos de inocuidad. Esto incluye sistemas de trazabilidad, que nos permiten seguir el camino de cada producto desde la granja hasta la mesa del consumidor. Además, nuestras instalaciones están equipadas con tecnologías avanzadas de refrigeración y envasado, que ayudan a preservar la frescura y garantía de los alimentos durante todo el proceso de distribución.

COMPROMISO CON LA MEJORA CONTINUA

Estamos comprometidos con la mejora continua de la inocuidad. Este enfoque nos lleva a adaptarnos a los nuevos desafíos y tecnologías, lo cual confirma que estamos siempre a la vanguardia. Escuchamos activamente los comentarios de nuestros clientes y estamos constantemente buscando maneras de optimizar nuestras operaciones y procedimientos.

En conclusión, la inocuidad en nuestra organización constituye un deber que está integrado en el corazón de nuestro trabajo.



AUDITORÍAS Y CERTIFICACIONES

Las auditorías internas y externas, correspondientes a los sistemas HACCP e ISO 9001, y a las efectuadas por nuestros clientes, son componentes regulares de nuestra estrategia de inocuidad. Estas certifican nuestro cumplimiento de las normativas nacionales e internacionales, y nos ayudan a identificar áreas de desarrollo y alinearnos con las mejores prácticas internacionales.

GESTIÓN EFECTIVA DE PROVEEDORES

Nuestra gestión de proveedores es meticulosa: cada uno de ellos debe pasar por un proceso de evaluación riguroso antes de ser aceptado como socio. Realizamos auditorías periódicas, homologaciones y evaluaciones de desempeño, a fin de cerciorarnos de que cumplen con nuestros estándares de inocuidad, lo que incluye pruebas de sus productos y procesos.

MANEJO PROACTIVO DE INCIDENTES

Establecimos un protocolo de respuesta rápida para manejar cualquier incidente relacionado con la inocuidad. Nuestro equipo está preparado para actuar de manera eficaz ante cualquier alerta, gestionando la situación con la mayor rapidez y eficiencia, con la finalidad de minimizar cualquier posible impacto.

6.2. SEGURIDAD ALIMENTARIA Y BIENESTAR ANIMAL

La seguridad alimentaria y el bienestar animal son las piedras angulares en las operaciones en nuestra organización. Nos responsabilizamos por la disponibilidad y accesibilidad de alimentos inocuos y nutritivos que satisfagan los requerimientos alimenticios de las personas. Esto de acuerdo con el objetivo de desarrollo sostenible Hambre Cero.

LAS POLÍTICAS Y NORMAS INTERNAS DE BIOSEGURIDAD QUE SE APLICAN A COLABORADORES Y TERCEROS ASEGURAN UNA EXCELENTE OFERTA DE VALOR PARA NUESTROS CLIENTES Y CONSUMIDORES.

Asimismo, reconocemos que el bienestar de los animales es fundamental para una producción responsable y la calidad de los productos que ofrecemos a nuestros consumidores. A lo largo de los años, hemos llevado a cabo numerosas prácticas, políticas y mejoras destinadas a garantizar los más altos estándares en este rubro.



DESARROLLO DE BUENAS PRÁCTICAS DE BIENESTAR ANIMAL

Nuestra dedicación al bienestar animal comenzó con el establecimiento de buenas y transparentes prácticas que definen cómo deben ser tratados los animales en todas las etapas de su vida, desde su nacimiento hasta su procesamiento. Por este motivo, están diseñadas para asegurar que cada animal reciba el cuidado y la atención necesarios para mantener su salud y bienestar físico y mental. Así, cubren aspectos como la alimentación adecuada, el alojamiento, la gestión del estrés, la prevención y tratamiento de enfermedades, y el manejo cuidadoso durante todas las fases de transporte y procesamiento.

COMITÉ DE BIENESTAR ANIMAL

Está compuesto por líderes de diversas áreas de nuestra organización. Tiene el objetivo de identificar los procesos y mejoras asociados al confort y salud de los animales, así como establecer las buenas prácticas en la operación, fomentando un enfoque coherente y unificado que refleje nuestros valores y compromisos éticos.

Cinco libertades del bienestar animal, según la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA)



CAPACITACIÓN CONTINUA

Dado que constituye un pilar fundamental de nuestra estrategia de bienestar animal, los principales colaboradores y terceros reciben formación regular acerca de las mejores prácticas en esta área. Por su parte, la capacitación continua comprende actualizaciones sobre los avances en cuidado animal y tecnologías emergentes que pueden contribuir a perfeccionar nuestro trabajo.

DURANTE 2023, EL COMITÉ DE BIENESTAR ANIMAL SE CAPACITÓ CON CURSOS EXTERNOS ORIENTADOS AL BIENESTAR DE AVES Y CERDOS.

CAPACITACIÓN EN BIENESTAR ANIMAL DEL COMITÉ



272 HORAS EN TOTAL

17 PARTICIPANTES

16 HORAS DE DURACIÓN
DE CURSO



INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURA

Con el objetivo de mejorar aún más el bienestar de los animales, invertimos significativamente en la infraestructura de nuestras granjas y plantas de procesamiento. Esto incluye la construcción y mantenimiento de instalaciones que proporcionan un ambiente cómodo y seguro para los animales, con suficiente espacio, ventilación adecuada y fácil acceso a agua y alimentos. Asimismo, activamos sistemas avanzados para monitorear y controlar el ambiente, a fin de garantizar que las condiciones de vida de los animales sean óptimas en todo momento.

IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS INNOVADORAS

El uso de tecnologías innovadoras jugó un papel central en la mejora de nuestras prácticas de bienestar animal. Por ejemplo, hemos introducido sistemas automatizados que ayudan a monitorizar la salud y el comportamiento de los animales, lo que nos permite responder rápidamente a cualquier signo de estrés o enfermedad. Estas tecnologías optimizan la eficiencia de nuestras operaciones y garantizan una oportuna intervención que preserve el bienestar de los animales.

AUDITORÍAS EXTERNAS

La adhesión a estándares externos es un componente clave de nuestro compromiso con el bienestar animal. Periódicamente somos auditados por clientes que evalúan nuestro cumplimiento de las normativas nacionales e internacionales al respecto. Estas auditorías contribuyen a validar nuestras prácticas y fomentan una mejora continua, asegurando que nuestras operaciones permanezcan a la vanguardia de las prácticas éticas en la industria.

COLABORACIÓN CON LA COMUNIDAD Y EXPERTOS

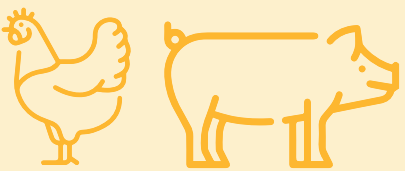
Además, colaboramos estrechamente con expertos en bienestar animal, veterinarios y organizaciones de la industria, a fin de revisar y perfeccionar continuamente nuestras prácticas. Ellos nos permite estar permanentemente actualizados acerca de las últimas investigaciones y tendencias sobre este tema.

La tasa de mortalidad de las aves se ha mantenido estable, lo cual evidencia nuestro manejo consistente y efectivo en el cuidado animal. Los resultados de las inspecciones de bioseguridad que se efectúan en nuestras instalaciones confirman nuestro alto nivel de cumplimiento con las prácticas de bioseguridad, lo cual garantiza un ambiente seguro y controlado para prevenir enfermedades.

Además, la efectividad de nuestras estrategias de vacunación y manejo de la salud se evidencia en la robusta respuesta inmunológica de las aves a enfermedades específicas.

El bienestar animal, en nuestra organización es una responsabilidad continua que requiere dedicación, atención y recursos. Con cada paso que damos, procuramos cumplir con nuestros estándares éticos y ser líderes en la industria, demostrando que es posible manejar operaciones de producción animal de manera consciente y sostenible. Nuestro compromiso con el bienestar animal es una manifestación de nuestros valores como empresa y una parte esencial de lo que le ofrecemos a nuestros clientes y consumidores cada día.

ENTENDEMOS PROFUNDAMENTE LA IMPORTANCIA DEL BIENESTAR ANIMAL EN NUESTRAS OPERACIONES. POR ELLO, MANTENEMOS UN ENFOQUE CONSTANTE EN PRÁCTICAS RESPONSABLES PARA GARANTIZAR LA SALUD Y SEGURIDAD DE NUESTRAS AVES Y CERDOS.



07.

NUESTROS COLABORADORES Y COMUNIDAD



Somos conscientes que nuestro éxito como empresa no solo se mide por nuestros resultados financieros, sino también por el impacto positivo que generamos en las personas y las comunidades con las que interactuamos.

En 2023, continuamos fortaleciendo nuestra gestión de personas y nuestra relación con las comunidades locales, pues consideramos estos aspectos como pilares fundamentales de nuestra estrategia de sostenibilidad. Este capítulo está dedicado a explorar en profundidad cómo hemos avanzado en estos campos críticos, lo que expresa nuestro compromiso con el desarrollo humano y social.

7.1. NUESTROS COLABORADORES

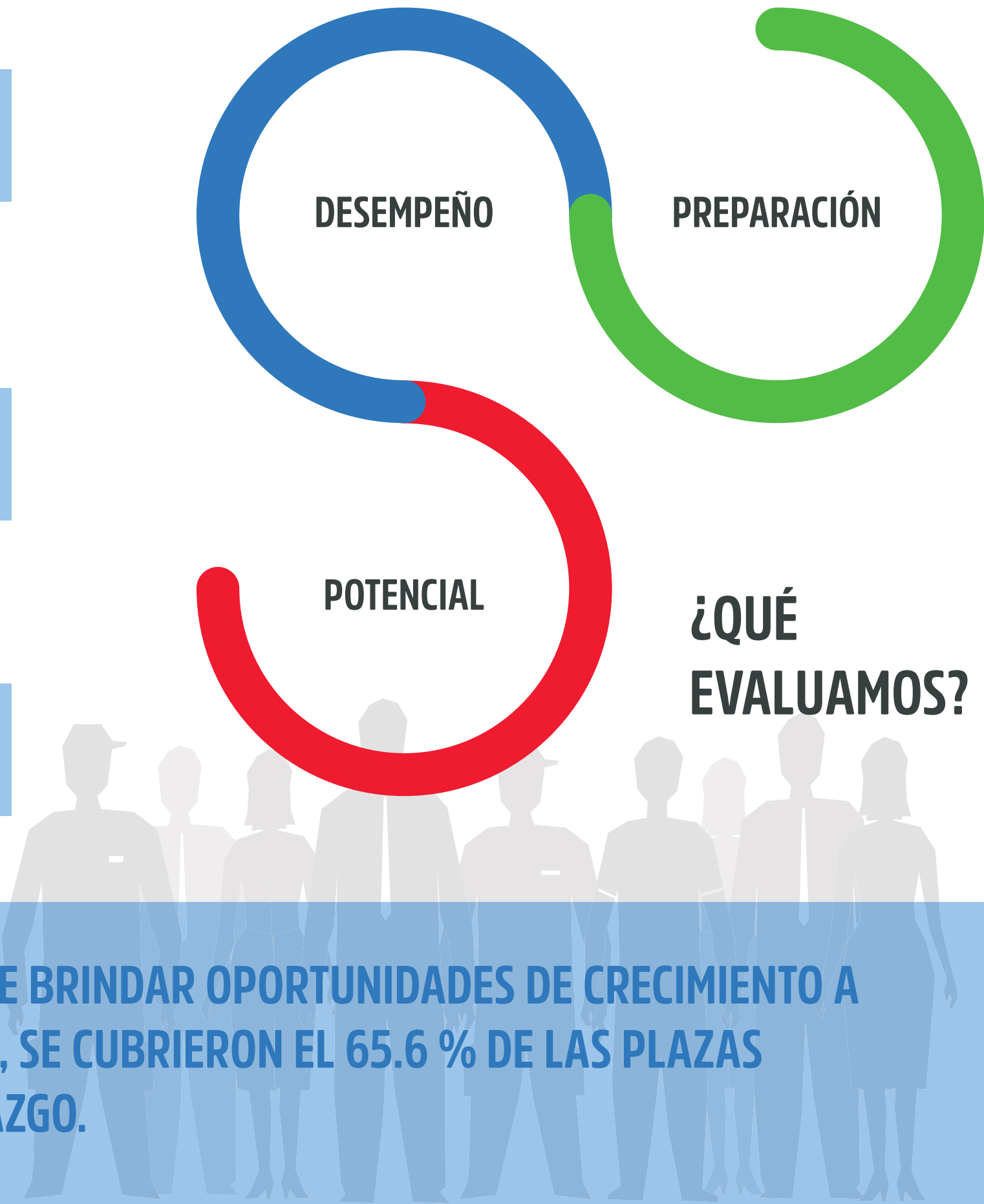
(GRI 2-7)

Valoramos profundamente a nuestros colaboradores, esenciales en nuestro crecimiento y éxito. A lo largo de 2023, llevamos a la práctica diversas iniciativas dirigidas a establecer un ambiente laboral inclusivo y motivador.

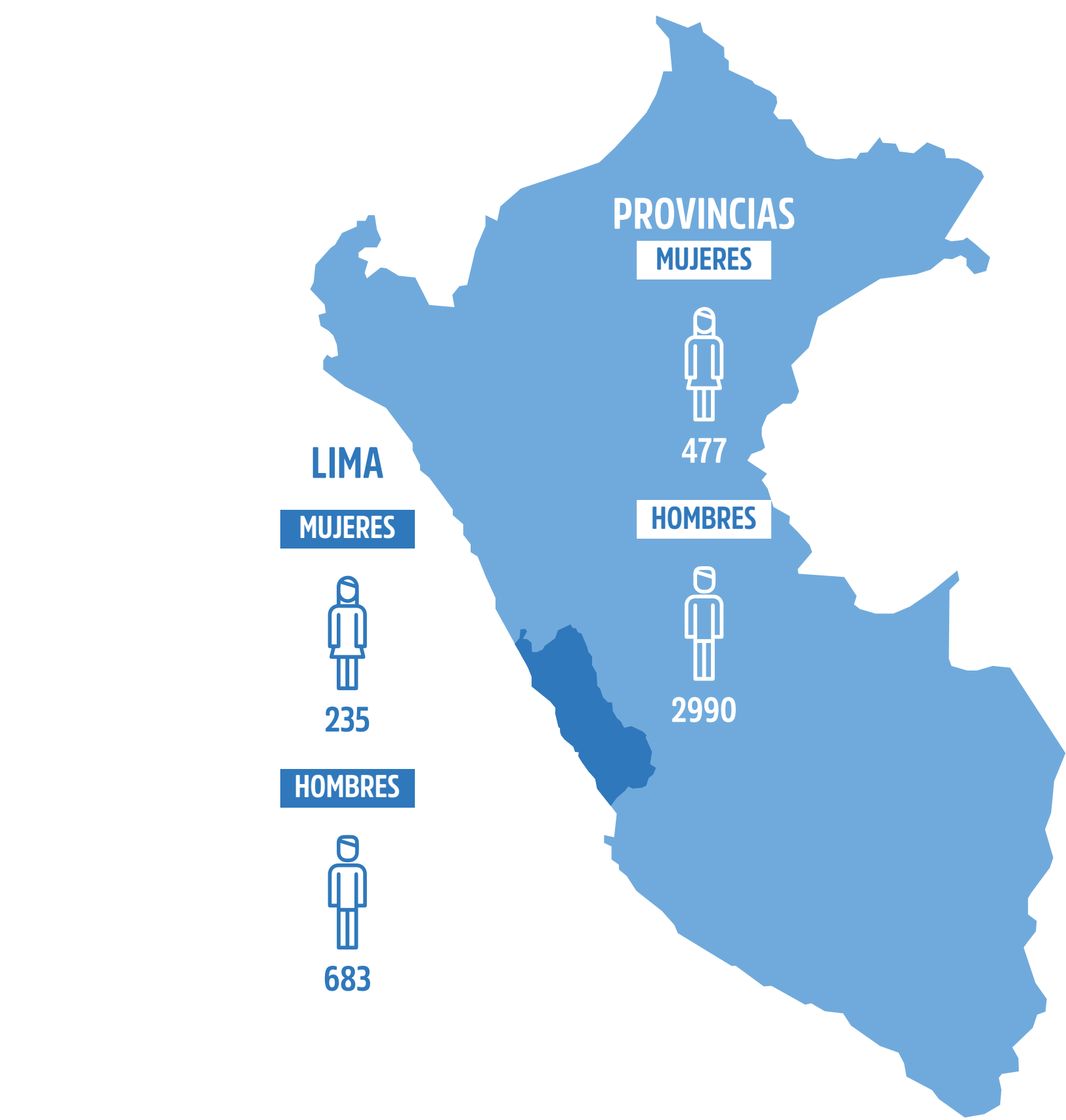
Asimismo, como parte de nuestro proceso de talento y planes de sucesión, 64 colaboradores fueron promovidos a posiciones de liderazgo.

Objetivos del plan de identificación y desarrollo de talentos:

- 
 - Consolidar una cultura orientada a resultados, eficiencia y alto desempeño, gracias a una correcta identificación del talento, sustentada en metodologías sólidas.
- 
 - Alinear conceptos clave para evaluar e identificar objetivamente a nuestros talentos.
- 
 - Contar con una herramienta que permita identificar, desarrollar y retener a nuestros talentos.
- 
 - Contar con planes de desarrollo individuales que apoyen las metas de la organización.
- 
 - Identificar a los talentos de la empresa para fomentar y facilitar el proceso de transformación cultural y digital.



Número de colaboradores por región y sexo



En 2023, Redondos generó empleo para 4385 colaboradores, distribuidos entre las operaciones administrativas y las de campo. La representación de los colaboradores en provincia fue de 79 %. En cuanto al grupo de las colaboradoras, el 16 % de toda la planilla.

CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL

Durante el año 2023, en medio de un contexto marcado por la inestabilidad económica, política y los efectos residuales de la pandemia, el clima laboral constituyó un aspecto fundamental. Al respecto, nuestro índice fue de 79 %; por ello, hemos llevado a cabo medidas proactivas para fortalecer la comunicación interna y aumentar la satisfacción de nuestros colaboradores.



¡Orgullosos de seguir siendo un buen lugar para trabajar!

Reafirmamos nuestro compromiso con cada colaborador al obtener, por **cuarto año consecutivo**, la **Certificación GPTW**

¡Sigamos ofreciendo “Lo Mejor de Nosotros”!

Entendiendo las necesidades y expectativas de nuestro personal, efectuamos encuestas regulares de clima laboral que nos permitieron identificar áreas específicas de mejora. Estos resultados fueron decisivos para adaptar nuestras políticas y prácticas internas, con la finalidad de que respondan eficazmente a las preocupaciones y sugerencias de nuestros colaboradores.

Además, intensificamos nuestros esfuerzos para fortalecer nuestra cultura organizacional. En 2023, nos enfocamos en afianzar que cada colaborador no solo comprenda, sino que también se identifique plenamente con los

valores y objetivos de Redondos. Por medio de programas de integración y formación continua, enfatizamos la importancia de cada rol dentro de la empresa y su contribución al éxito colectivo.

Este enfoque integral nos ha permitido mantener un ambiente de trabajo motivador y resiliente, fundamental para navegar por las incertidumbres actuales. La ejecución de estas estrategias ha sido clave para fomentar el sentido de pertenencia y compromiso duradero de nuestros colaboradores.



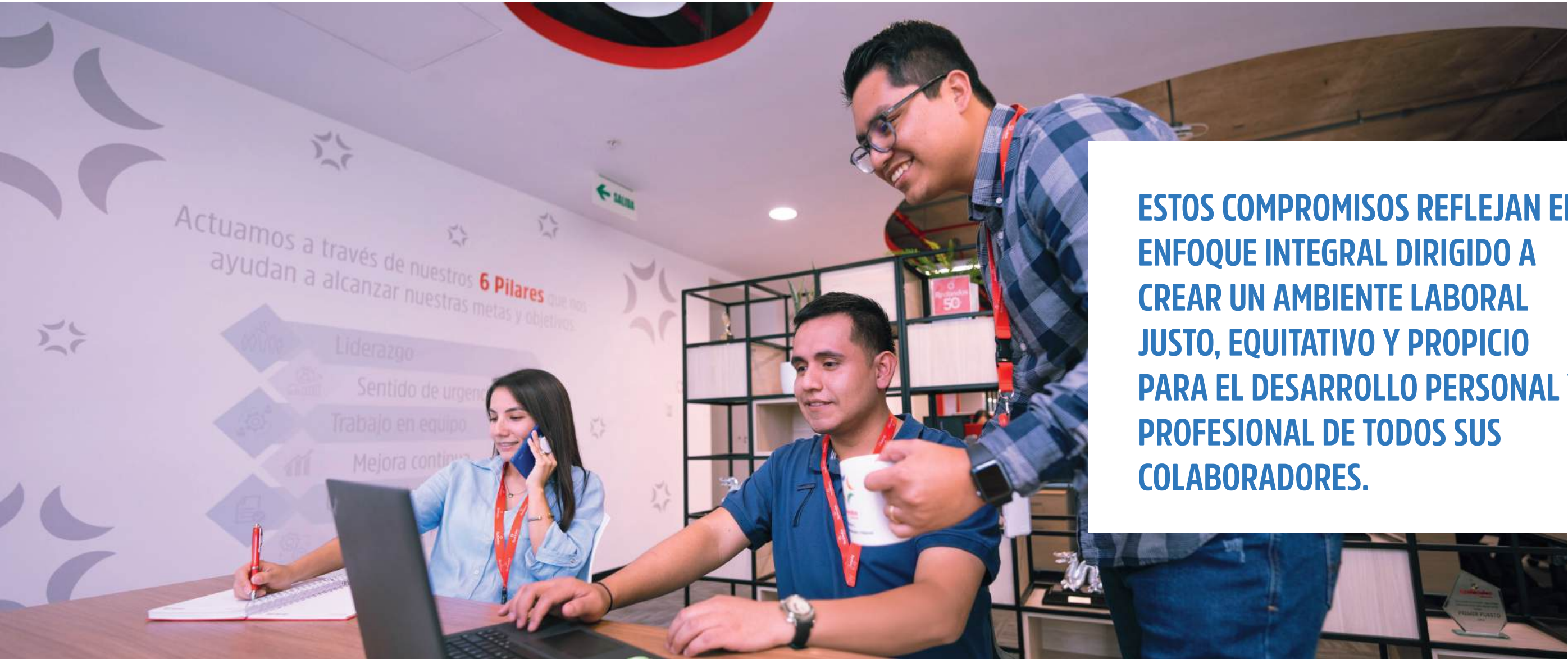
En la siguiente tabla, presentamos los beneficios adicionales, a los establecidos en la legislación nacional, que reciben nuestros colaboradores:

 ECONÓMICOS Y FINANCIEROS CRÉDITO ESCOLAR: Préstamo que puede pagarse hasta en tres cuotas, sin intereses, para la compra de útiles escolares y equipos de cómputo en empresas con las que celebramos convenios. CRÉDITOS EN PRODUCTOS: Descuentos especiales en nuestros productos, lo cual contribuye a la nutrición de las familias. PRÉSTAMOS BANCARIOS CON TASAS PREFERENCIALES: Acceso a préstamos con tasas de interés más baja, previa evaluación crediticia, en entidades bancarias con las que tenemos alianzas estratégicas (convenios).	 CELEBRACIONES CELEBRACIÓN DE FECHAS SIGNIFICATIVAS: Dado que somos conscientes de que las fechas especiales deben celebrarse, conmemoramos las siguientes festividades: • Día del Trabajo • Día de la Madre • Día del Padre • Fiestas Patrias • Aniversario de Redondos • Navidad y fin de año CUMPLEAÑOS: Nuestros colaboradores pueden gozar de medio día libre en su cumpleaños, a fin de que lo celebren con sus familias. ACTIVIDADES DE INTEGRACIÓN: Como gran equipo que somos, organizamos actividades en las que nuestros colaboradores pueden participar. • Concurso de Semana Santa • Concurso por Fiestas Patrias • Campeonato deportivo Redondos • Concurso Noche de talentos Redondos • Concurso navideño	 FAMILIARES HORARIOS FLEXIBLES POR LACTANCIA: Dado que la etapa de lactancia es crucial para el crecimiento y desarrollo del nuevo integrante de la familia; concedemos horarios flexibles según la edad de los bebés, previa coordinación con el jefe inmediato.	 SALUD Y SEGURIDAD CAMPAÑAS MÉDICAS: Ayudamos a nuestros colaboradores a cuidar su salud, organizando charlas y campañas médicas y de vacunación.	 DESARROLLO PROFESIONAL CONVENIOS EDUCATIVOS: Suscribimos convenios con universidades, institutos técnicos y de idiomas, con el objetivo de que nuestros colaboradores y sus familias puedan estudiar en programas de formación, diplomados o maestrías, con grandes rebajas. PATROCINIO: Auspiciamos la formación de nuestros colaboradores, hijos y cónyuges en diversas carreras técnicas del SENATI (Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial). PLAN DE FORMACIÓN: Se elabora anualmente y está orientado al desarrollo de las competencias técnicas específicas de las diferentes gerencias. Tiene como finalidad ampliar los conocimientos y las habilidades de nuestros colaboradores, según la función que desempeñan.
---	---	---	---	---

FOMENTO DE LA DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Valoramos profundamente a nuestros colaboradores, pues consideramos que son el pilar fundamental de nuestra organización. Nuestras políticas y procedimientos están diseñados para respetar la individualidad de cada miembro del equipo, promoviendo un enfoque meritocrático en el reconocimiento y desarrollo de talentos. Nos esforzamos por eliminar cualquier comportamiento excluyente o discriminatorio, con el objetivo de crear un ambiente laboral óptimo que facilite y potencie las habilidades personales y profesionales de nuestros colaboradores, fomentando así un espacio de trabajo inclusivo y enriquecedor. Estos compromisos se encuentran incorporados en nuestra política de diversidad e igualdad de oportunidades, cuyo alcance comprende a todos nuestros colaboradores.

Destacamos los siguientes compromisos:



ESTOS COMPROMISOS REFLEJAN EL ENFOQUE INTEGRAL DIRIGIDO A CREAR UN AMBIENTE LABORAL JUSTO, EQUITATIVO Y PROPICIO PARA EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DE TODOS SUS COLABORADORES.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN EMPLEO Y CONTRATACIÓN

La política garantiza la igualdad en el acceso al empleo y la contratación, al ofrecer las mismas oportunidades a todos los postulantes, sin importar características como raza, color, religión, sexo, orientación sexual, estado civil, nacionalidad ni discapacidad.

PROCEDIMIENTOS TRANSPARENTES Y BASADOS EN MÉRITOS

Todos nuestros procedimientos de selección y contratación se basan en la capacidad, la competencia y los méritos. Ello garantiza la objetividad y la transparencia, con el objetivo de evitar cualquier forma de discriminación.

DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE COLABORADORES

Promovemos la igualdad de oportunidades en la promoción y los ascensos dentro de la empresa, utilizando criterios objetivos que consideran los méritos, la educación y las competencias desarrolladas.

FORMACIÓN CONTINUA Y DESARROLLO PROFESIONAL

La empresa se compromete con el desarrollo permanente de sus colaboradores a través de formación de colaboradores, mediante educación de calidad, personalizada y dinámica. Por ello, cuenta con políticas específicas de formación continua y patrocinio estudiantil.

PREVENCIÓN DE HOSTIGAMIENTO Y ACOSO SEXUAL

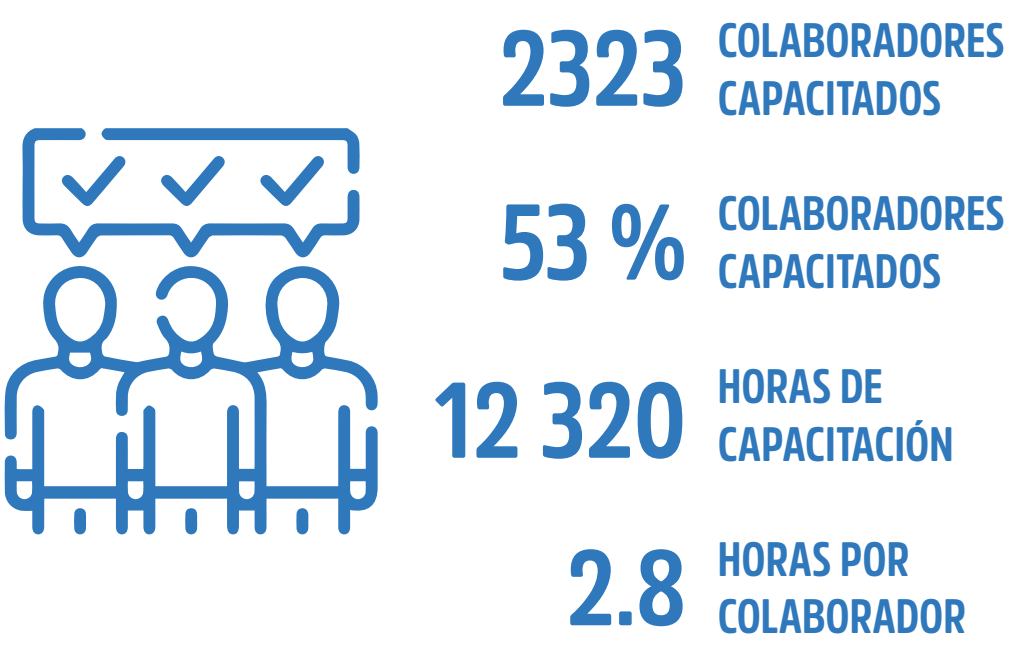
Existe un compromiso claro con la prevención del hostigamiento y el acoso sexual, que se expresa estableciendo un ambiente de trabajo respetuoso y profesional.

CAPACITACIÓN

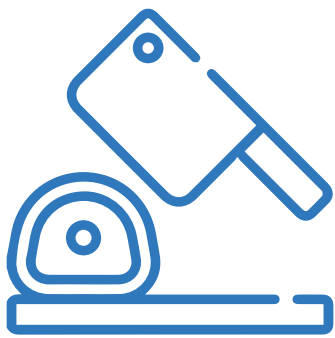
(GRI 404-1) (GRI 404-2)

La capacitación continua de los colaboradores fue otro pilar esencial de nuestra gestión durante 2023. Ampliamos nuestros programas de formación para incluir las habilidades técnicas necesarias para las funciones específicas de cada puesto, así como habilidades estratégicas, liderazgo, gestión del cambio y comunicación efectiva. Estas propuestas fueron significativas en el desarrollo profesional de nuestros colaborades; además, han contribuido directamente a mejorar nuestra productividad y eficiencia operativa. La formación continua es una inversión en nuestro capital humano, que refuerza nuestra competitividad actual y futura en el mercado, y mejora la calidad de nuestro trabajo.

Indicadores de capacitación en 2023



Principales programas y capacitaciones realizadas durante los últimos tres años



ESCUELA DE OPERARIOS DE CORTE DE CERDO

Dirigida a los operarios de corte de cerdo o colaboradores potenciales a ocupar de esta posición en embutidos. Tiene como objetivo potenciar habilidades técnicas y competencias transversales.

PÚBLICO OBJETIVO

Operarios de planta de embutidos

TIPO DE CAPACITACIÓN

Interna

COLABORADORES CAPACITADOS

2021	2022	2023
13	06	15



ESCUELA DE OPERADORES DE MÁQUINA

Dirigida a los operadores de máquina o colaboradores potenciales a ocupar de esta posición en planta de embutidos. Tiene como objetivo potenciar habilidades técnicas y competencias trasversales.

PÚBLICO OBJETIVO

Operarios de planta de embutidos

TIPO DE CAPACITACIÓN

Interna

COLABORADORES CAPACITADOS

2021	2022	2023
16		N.A



ESCUELA DE LIDERAZGO

Se extiende por la organización. Tiene como objetivo el desarrollo de las seis competencias transversales para todas las posiciones de esta.

PÚBLICO OBJETIVO

Operarios

Supervisores, administradores, analistas y asistentes

Gerentes, subgerentes, jefes y coordinadores

TIPO DE CAPACITACIÓN

Interna

Interna

Externa

COLABORADORES CAPACITADOS

2021	2022	2023
866	1293	995
516	173	110
90	50	N. A.



SEGURIDAD Y SALUD DE PERSONAS

(GRI 403-1) (GRI 403-2) (GRI 403-4) (GRI 403-5) (GRI 403-2) (GRI 403-4)

En 2023, nos esforzamos de manera significativa en fortalecer la seguridad y salud de las personas, ejecutando programas integrales para promover el bienestar de todos nuestros colaboradores. Así, se efectuaron evaluaciones de riesgos regularmente y se adoptaron medidas preventivas para minimizar los accidentes laborales. Además, renovamos nuestros equipos y optimizamos los espacios de trabajo, contribuyendo a un entorno laboral más seguro y saludable.

El compromiso de la Alta Dirección con la seguridad y salud de nuestros colaboradores fue decisivo. Este compromiso incluye proporcionar los recursos necesarios para la efectiva implementación de los programas de seguridad y salud de las Personas (SSP). Anualmente, actualizamos el Programa Anual de SSP, el cual es aprobado por el Comité de SSP. Este programa detalla un plan integral de capacitaciones, inspecciones y cumplimiento normativo.

NUESTRO OBJETIVO PRIMORDIAL ES GARANTIZAR LA INTEGRIDAD FÍSICA Y PROMOVER LA SALUD DE TODOS LOS COLABORADORES, AFIANZANDO UN ENTORNO DE TRABAJO SEGURO Y SALUDABLE.



Nuestro equipo de SSP desempeña un rol crucial en la gestión de estas iniciativas, debido a que supervisa la implementación de políticas y programas que abarcan desde la ergonomía en los puestos de trabajo hasta la protección solar para aquellos colaboradores que laboran al aire libre. Esto ayuda a reducir los riesgos físicos y, también, promueve una mayor conciencia sobre la salud ocupacional. Las principales funciones que el equipo de SSP lleva a cabo comprenden desde velar por el cumplimiento estricto del Reglamento interno de seguridad y salud en el trabajo.

Asimismo hasta la promoción activa de una cultura de prevención en todos los niveles de la organización. Las acciones específicas incluyen la ejecución de un programa de capacitaciones dentro de los plazos estipulados, la asesoría continua a la Alta Dirección, gerencias, jefaturas, mandos medios y colaboradores en la identificación, evaluación y control de riesgos en las unidades productivas.

Asimismo, implica la realización de inspecciones periódicas, orientadas a identificar y establecer medidas de control contra actos y condiciones riesgosas que puedan dar lugar a incidentes, accidentes o enfermedades ocupacionales.

De igual manera, efectúan investigaciones detalladas de accidentes para analizar las causas y desarrollar medidas que prevengan su recurrencia.

Gestionan, además, la selección y distribución adecuada de equipos de protección personal (EPP), garantizando que cada colaborador recibe el apoyo necesario, según los peligros.

EN 2023, FORTALECIMOS NUESTRAS POLÍTICAS DE SALUD OCUPACIONAL, ASEGURANDO QUE TODOS LOS COLABORADORES RECIBAN EVALUACIONES MÉDICAS PERIÓDICAS Y TENGAN ACCESO A PROGRAMAS DE BIENESTAR QUE FOMENTAN ESTILOS DE VIDA SALUDABLES.

Además, contamos con el Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo, conformado según lo establecido en la legislación vigente. Este garantiza la implementación efectiva de todas las medidas de SSP y facilita la comunicación constante sobre la seguridad en el trabajo entre la gestión y los colaboradores. Este enfoque integral cumple con las normativas legales y refuerza nuestro compromiso con la seguridad y la salud de nuestros colaboradores.



Otro aspecto relevante de nuestro sistema de gestión de seguridad y salud de personas es la formación de nuestros colaboradores en aspectos de prevención de enfermedades y lesiones por accidentes. Durante 2023, el programa de formación logró capacitar al 80 % de los colaboradores en los siguientes temas:

- IPERC aplicada en el puesto de trabajo
- Ergonomía
- Equipo de protección personal
- Plan de seguridad
- Mapa de riesgo
- Primeros auxilios
- Evacuación
- Trabajos en altura
- Lucha contra incendios
- Permiso de trabajo (Permiso STAR* - ATS)
- Manejo a la defensiva
- Trabajos en caliente
- Seguridad en sistemas de refrigeración
- Seguridad en manejo de sustancias químicas

*Permiso de seguridad de trabajos de alto riesgo

A continuación, presentamos los índices correspondientes al número y la tasa de accidentes ocurridos en nuestras operaciones durante el periodo de gestión:

Número y tasa de accidentes por tipo y región - Colaboradores

		LIMA		PROVINCIA	
		NÚMERO	TASA	NÚMERO	TASA
	Fallecimiento por accidente laboral	0	0	0	0
	Lesiones por accidentes laborales con mayor número de descansos médicos.	0	0	20	1.26
	Lesiones leves por accidente laboral	5	18.13	302	19.05

Número y Tasa de accidentes por tipo y región - Contratistas

		LIMA		PROVINCIA	
		NÚMERO	TASA	NÚMERO	TASA
	Fallecimiento por accidente laboral	0	0	0	0
	Lesiones por accidentes laborales con mayor número de descansos médicos.	0	0	0	0
	Lesiones leves por accidente laboral	0	0	0	0



Durante 2023, nos enfocamos en identificar y controlar los peligros laborales que presentan un riesgo significativo de lesión para nuestros colaboradores. Utilizamos el proceso de identificación de peligros, evaluación de riesgos y control (IPERC), que se actualiza anualmente de conformidad con la regulación nacional vigente.

A lo largo del año, determinamos los peligros principales en nuestras operaciones, que incluyen riesgos ergonómicos, mecánicos, locativos y químicos. Para cada uno de estos, activamos medidas de control específicas, diseñadas para prevenir incidentes y minimizar las posibilidades de lesiones.

Adicionalmente, tras un análisis detallado de los incidentes ocurridos en 2023, impulsamos y llevamos a cabo varios programas para reducir la accidentabilidad. Estos incluyen la promoción de una cultura de seguridad, la estandarización de trabajos seguros y la puesta en marcha de programas de salud ocupacional y de reconocimiento. Estas iniciativas forman parte de nuestro compromiso continuo para garantizar que todos nuestros colaboradores trabajen en un ambiente seguro y saludable, lo cual reduce considerablemente los riesgos laborales en nuestra empresa.

7.2. CONTRIBUCIÓN A LAS COMUNIDADES DONDE OPERAMOS



En 2023, continuamos fortaleciendo nuestro compromiso con el bienestar de las comunidades en donde operamos. Ello mediante iniciativas de impacto social que contribuyen a mejorar su calidad de vida. Así, creamos **“Somos Solidarios”**, nombre que inspira y refleja nuestra manera de actuar en la sociedad. En este programa están incluidas todas nuestras propuestas, las cuales segmentamos según su impacto en la nutrición, infraestructura comunitaria y apoyo a las poblaciones vulnerables. Estas últimas se canalizan con la ayuda de la Asociación de Apoyo Social AYNÍ.



De igual modo, en 2023, Redondos impulsó significativamente el programa "Somos +Hierro", una iniciativa clave para combatir la anemia y mejorar la nutrición. Este programa se centró en la distribución de alimentos fortificados con hierro y se enfocó primordialmente en los hijos de nuestros colaboradores. En el transcurso de ese año, logramos extender nuestra ayuda a más familias, proporcionando productos que no solo cubren sus necesidades nutricionales básicas, sino que también juegan un papel

crucial en la prevención y reducción de la anemia. Ello debido a que esta condición impacta seriamente en el desarrollo físico y cognitivo, por lo que su mitigación es fundamental para el bienestar de estas comunidades. En junio de 2023, se efectuaron pruebas de descarte de anemia a 291 menores, con edades comprendidas entre 6 meses y 17 años, en las localidades de Huacho, Huaral y Barranca. Se identificó a 93 menores de edad con anemia entre los niveles leve y moderado. A diciembre de 2023, conseguimos que el 100 % superara los bajos índices de hierro en la sangre.

Nuestro compromiso y esfuerzos ante esta problemática social fueron reconocidos por "Peruanos por Peruanos", organización que nos otorgó un premio especial por las acciones efectivas que desplegamos para reducir la incidencia de la anemia en el Perú. Este premio demuestra nuestro enfoque en la responsabilidad social y nuestro deseo de propiciar un cambio positivo en la salud pública de las comunidades donde operamos.



INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA Y DONACIONES

Mantenemos una política activa de donaciones, que incluye productos alimenticios y mejoras en las carreteras locales.

Nuestras donaciones del año 2023 representaron un 37 % más respecto al monto donado en el periodo anterior.



Donaciones en 2023

MANTENIMIENTO Y MEJORA DE CAMINOS

S/
+ 234 K
12 CENTROS POBLADOS
DE LA ZONA DE
INFLUENCIA OPERATIVA

FUMIGACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS DE CONTROL DE PLAGAS

S/
+ 98 K
07 CENTROS POBLADOS
DE LA ZONA DE
INFLUENCIA OPERATIVA

S/
+ 1.0 M
07 PROVINCIAS
86 TONELADAS

DONACIÓN DE ALIMENTOS

TOTAL

S/ 1 338 405

donaciones en 2023



PROGRAMA OLLAS COMUNES



15 000 kg
DE ALIMENTOS CÁRNICOS

10 COMEDORES
POPULARES EN HUACHO

VOLUNTARIADO Redondos

Fomentamos activamente la participación de nuestros colaboradores en actividades de voluntariado, como una extensión vital de nuestra responsabilidad social corporativa.

EN 2023, ORGANIZAMOS ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO EN ALIANZA CON LA CASA RONALD MC DONALD, INSTITUCIÓN QUE ALBERGA MENORES DE EDAD DEL INTERIOR DEL PAÍS QUE RECIBEN TRATAMIENTO MÉDICO EN HOSPITALES DE LIMA.

Esta colaboración permitió que los colaboradores de Redondos brinden apoyo y confort a las familias durante momentos desafiantes, lo cual fortalece nuestro compromiso con el bienestar comunitario. En junio de 2023, participaron 14 voluntarios, quienes acumularon 42 horas hombre de participación.

7.3. DESARROLLO DE PROVEEDORES

En el año 2023, fortalecimos las relaciones con nuestros proveedores por medio de programas diseñados para mejorar sus capacidades y asegurar la alineación con nuestros estándares de calidad y sostenibilidad. Contamos con una política de compras, que incluye los compromisos de Redondos con nuestros grupos de interés.

Ejecutamos el programa "Cadena Sostenible", en el que, mediante talleres y seminarios, fomentamos la implementación de prácticas de producción sostenible entre nuestros proveedores.





83

PROVEEDORES CAPACITADOS EN PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, GESTIÓN DE RIESGOS, SEGURIDAD Y SALUD DE PERSONAS, GESTIÓN EFICIENTE DE RECURSOS Y CUMPLIMIENTO DE NORMATIVAS AMBIENTALES.

Estas iniciativas optimizaron la sostenibilidad de la cadena de suministro e incrementaron la calidad de los productos y servicios que recibimos.

ASIMISMO, INTRODUIJIMOS UN PROGRAMA DE EVALUACIÓN CONTINUA QUE NOS PERMITE MONITOREAR Y ASESORAR A NUESTROS PROVEEDORES EN ÁREAS CLAVE, COMO LA EFICIENCIA OPERATIVA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.

Este programa ha sido determinante en el establecimiento de relaciones más fuertes y colaborativas, así como para asegurar que nuestros proveedores prosperen junto a nosotros y cumplan con los requisitos necesarios para una vinculación a largo plazo.

Número de proveedores por categoría en 2023



08.

NUESTRO ENFOQUE DE TECNOLOGÍA Y MEJORA CONTINUA



LA GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA MEJORA CONTINUA, A LO LARGO DE 2023, FUERON COMPONENTES FUNDAMENTALES DE NUESTRO CRECIMIENTO Y ADAPTACIÓN EN UN MERCADO COMPETITIVO Y DINÁMICO. POR ELLO, CENTRAMOS NUESTRA ESTRATEGIA EN INTEGRAR AMBOS EN TODAS NUESTRAS OPERACIONES.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

En nuestra organización, la investigación y el desarrollo (I+D) desempeñan un papel decisivo en la creación de productos innovadores, nutritivos y de valor agregado. Por medio de un enfoque sistemático y utilizando el modelo Stage-Gate, aseguramos que cada fase del desarrollo sea meticulosamente evaluada y aprobada antes de avanzar. De esta manera, garantizamos que nuestros productos no solo cumplen, sino que superan las expectativas del mercado.

Nuestro equipo de I+D está comprometido con el crecimiento y aportación de valor a la empresa, mediante la gestión efectiva de la investigación técnica y el desarrollo de nuevos productos. Nos dedicamos a elaborar modelos innovadores y a la reformulación de productos existentes, a fin de mejorar estos y sus procesos asociados.

El equipo de I+D trabaja en estrecha colaboración con otros departamentos, como Marketing, Ventas, Calidad, Producción, Logística y Control de la Producción, con el objetivo de garantizar que las innovaciones sean relevantes y estén alineadas con las tendencias actuales de consumo. Aprovechamos las ideas de fuentes internas y externas, lo cual facilita que la innovación en nuestra organización responda a las necesidades actuales del mercado y se anticipe a futuras demandas.

Este compromiso con la innovación se refleja en nuestra capacidad para implementar tecnologías avanzadas y aplicar conocimientos técnicos de vanguardia, adaptados a nuestras necesidades específicas. Al mantener un ciclo constante de *feedback* y mejora, continuamos siendo líderes en el sector alimentario, destacando por nuestra capacidad para adaptarnos, rápida y eficazmente, a los cambios del mercado y las preferencias de los consumidores.



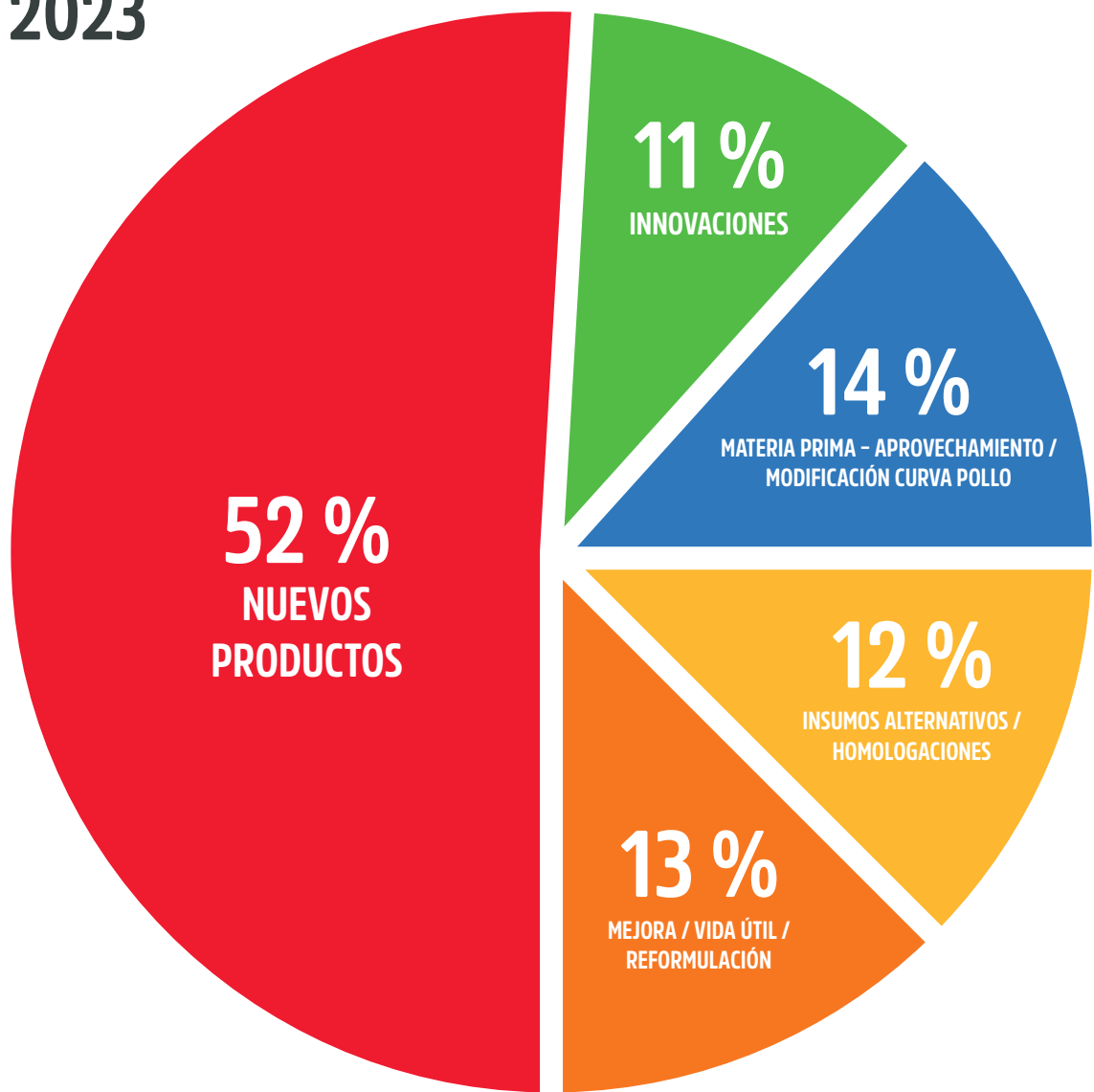
FOCO COMERCIAL

EN 2023, LOGRAMOS INTRODUCIR EN EL MERCADO 105 PRODUCTOS, ASÍ COMO INCREMENTAR EL NÚMERO DE SOLUCIONES INNOVADORAS EN 6 % RESPECTO AL 2022.

Estas cifras destacan nuestro compromiso continuo con la innovación y la mejora de nuestros productos. En los años 2022 y 2023, aproximadamente el 46 % de estos fueron atendidos bajo el modelo de Solicitud de Desarrollo (SDD), lo cual destaca la efectividad de este sistema en nuestro proceso de elaboración de productos.

A continuación, presentamos información sobre el tipo de elaboración que llevamos adelante durante 2023.

Desarrollos realizados durante 2023



MEJORA CONTINUA

Nuestro valor **pasión por la excelencia** vive en todas nuestras acciones, a través del pilar cultural de **mejora continua**. En 2023, nuestro programa **"Ideas en Acción"** fomentó que colaboradores de diversas áreas aportaran 137 ideas de mejora, las cuales generaron cambios en sus procesos que, a su vez, impactaron en diferentes categorías, tales como productividad y eficiencia, transformación digital, calidad e inocuidad, medio ambiente, seguridad y salud, bienestar animal y clima organizacional.

De esas ideas, 111 se ejecutaron exitosamente y fueron evaluadas bajo cuatro criterios: impacto en el negocio, creatividad, uso de recursos y potencial de réplica en otros procesos. Luego, se seleccionó a 10 ideas finalistas, que fueron reconocidas en un evento corporativo, en el marco de nuestro valor **pasión por la excelencia**.

CASOS DE ÉXITO

Entre las iniciativas destacadas, se encuentra una idea del área de Producción de Cerdos, que logró reducir significativamente el consumo de agua mediante la modificación de los pines para agua de bebida en la etapa de maternidad. El ahorro anual ascendió a 5520 metros cúbicos.

Además, en la sección de Embutidos, se incrementó la productividad gracias al rediseño del proceso de corte.

Estos ejemplos demuestran cómo el compromiso de los colaboradores y la mejora continua orientada a resultados está en el corazón de nuestra estrategia para perfeccionar constantemente nuestras operaciones.

CRITERIOS

- Impacto en el negocio.
- Creatividad.
- Uso de recursos.
- Potencial de réplica en otros procesos.

137

IDEAS PRESENTADAS

10

IDEAS FINALISTAS

CATEGORÍAS

PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

CALIDAD E INOCUIDAD

MEDIO AMBIENTE

SEGURIDAD Y SALUD

BIENESTAR ANIMAL

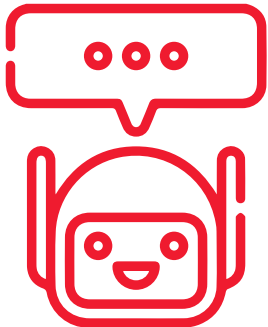
CLIMA ORGANIZACIONAL



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Guiados por nuestros pilares, seguridad informática, gobierno de tecnología, buenas prácticas/ innovación, en 2023, se aplicaron soluciones que contrarrestaron los efectos negativos de los ataques de virus y otros a nuestras redes, protegiendo la continuidad de nuestras operaciones.

Una de nuestras iniciativas más destacadas en este ámbito es la integración B2B con nuestros clientes clave. Este avance tecnológico ha permitido una significativa reducción de errores en la toma de pedidos y ha optimizado la planificación y atención a nuestros clientes, facilitando un flujo de trabajo más eficiente y una respuesta más rápida a las necesidades del mercado.



35 BOTS

IMPLEMENTADOS, DISEÑADOS PARA AUTOMATIZAR TAREAS REPETITIVAS.

Esta innovación no solo ha minimizado los errores de proceso, sino que también ha liberado a nuestros colaboradores de cargas de trabajo monótonas, permitiéndoles concentrarse en actividades de mayor valor agregado. Estos bots transformaron la manera en la que trabajamos, al impulsar la productividad y propiciar una gestión más ágil y efectiva de nuestras operaciones.

Proyectos principales de tecnología en 2023



INTEGRACIÓN CON CLIENTES B2B

Integración en línea para generación de pedidos de clientes hacia SAP redondos.



INTEGRACIÓN SAP CON EMPRESAS DEL GRUPO

Integración del sistema de planillas de las empresas del grupo Redondos para facilitar su procesamiento.



SOFTWARE DE SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO DEL GRUPO

Implementación de un software para el seguimiento del plan estratégico de la empresa.



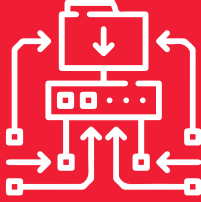
SISTEMA INTEGRADO DE REGISTROS ELECTRÓNICOS (SIRE)-SUNAT

Adecuación de los documentos de Contabilidad en libros electrónicos, para su presentación a SUNAT.



FASE 2: PROYECTO DE GUÍAS DE REMISIÓN ELECTRÓNICAS

Generación de APK de guías desconectadas para las granjas o zonas sin cobertura, generación de guías electrónicas Mtech. Asimismo, capacitación sobre el uso de guías electrónicas e implementación de estas.



ACTIVACIÓN DE REDES DE ALTA DISPONIBILIDAD PARA TRANSMISIÓN DE DATOS

Se implementó solución de enlaces secundarios para la transmisión de datos, garantizando un 99.98% en la transmisión asegurando la continuidad de las operaciones.



UTILIZACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA SEGURIDAD PERIMETRAL

Fortalecimiento de nuestras capas de seguridad en las redes perimetrales, evitando interrupción de las operaciones ante cualquier eventualidad.

Asimismo, durante 2023, se creó el área de Analítica de Datos, con el fin de aprovechar y analizar toda la gran cantidad de información de los diferentes procesos. Ello ha convertido a Redondos en una empresa *data driven* (toma de decisiones basadas en datos).

09%

**CUIDAMOS
EL PLANETA**



9.1. NUESTROS RECURSOS

La gestión eficiente de los recursos es una prioridad en nuestras operaciones; por ello, efectuamos cambios significativos para asegurar su uso responsable y eficiente. Estas prácticas integrales incluyen la optimización en el manejo del agua, mejora en la gestión de residuos, seguimiento y control de las emisiones. Estos ajustes evidencian nuestro compromiso continuo con la conservación del medio ambiente y promueven una operación sostenible que beneficia a nuestra comunidad y al planeta. Estos temas se abordarán con más detalle en las secciones siguientes, destacando el impacto favorable de nuestras iniciativas.



Biodigestores ubicados en nuestras granjas porcinas los cuales a través del proceso de biodigestión de los purines de cerdo generan biogas.

GESTIÓN DEL AGUA

(GRI 303-3)

La gestión eficiente del agua es una prioridad estratégica debido a su importancia para la sostenibilidad ambiental y la eficiencia operativa de nuestra empresa. Conscientes del valor esencial de este recurso, adoptamos tecnologías avanzadas y establecimos sistemas de tratamiento sólidos para optimizar su uso en nuestras operaciones.

Contamos con cinco plantas de tratamiento de aguas residuales industriales (PTARI), las cuales están ubicadas en las plantas de procesamientos de aves y de alimentos balanceados, y en nuestras granjas de engorde de aves. Estos sistemas nos permiten tratar y reutilizar el agua para riego de áreas verdes y control de polvo, y garantizar que el agua descargada cumple con los estándares ambientales exigidos. Además, pusimos en marcha plantas de ósmosis inversa en nuestras sedes cercanas a la costa, en las que se transforma el agua subterránea con grado de salinidad en agua apta para nuestros procesos industriales.

Estamos comprometidos con la reducción del consumo de agua mediante la revisión constante de nuestros procesos, la activación de dispositivos de ahorro y la ejecución de programas de concienciación, dirigidos a promover el uso eficiente del agua entre nuestros colaboradores. Una aplicación de esta estrategia es la recirculación del biol en nuestra granja de cerdos del sur, donde alcanzamos el 15 % de ahorro del agua que se utilizaba para el arrastre de los purines hacia los biodigestores.



Extracción de agua



GESTIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

GRI 306-2, GRI 306-3

Adoptamos un enfoque integral de gestión de residuos que enfatiza la minimización de su generación y la maximización de su valor, alineándonos con los principios de la economía circular. Este enfoque transformador redefine cómo manejamos los subproductos de nuestras operaciones, pues promueve un ciclo de producción más sostenible y eficiente.

Para facilitar la recolección diferenciada y mejorar la eficiencia de nuestro sistema de reciclaje, ejecutamos programas de segregación de residuos en la fuente. Este proceso ha incrementado la tasa de recuperación de materiales y reducido nuestro impacto ambiental. En nuestras plantas y granjas, convertimos subproductos, como restos orgánicos y residuos del beneficiado de aves, en harinas de alta calidad. Estas se utilizan en la fabricación de alimentos balanceados para animales, lo cual disminuye significativamente la cantidad de desechos enviados a vertederos. Asimismo, en la planta de valorización de vísceras de beneficiado, pusimos en funcionamiento un aerocondensador para el control de olores de la planta de Rendering.

Además, en nuestras granjas de producción de cerdos, luego de activar sistemas de biodigestión anaeróbica para la valorización de los purines, obtuvimos productos valiosos como biol, biosol y biogás. El biogás generado se transforma en energía por medio de grupos electrógenos, y sirve para alimentar las operaciones en nuestras líneas de producción. Para tal fin, en 2023, reusamos mensualmente 72 960 m³ de biogás en nuestras granjas de cerdos sinchi 2 y 5, lo cual reafirma nuestro compromiso con las prácticas sostenibles y regenerativas.



Asimismo, la pollinaza y gallinaza generadas en nuestras granjas es comercializada con empresas operadoras autorizadas por el Ministerio del Ambiente (MINAM), lo que evidencia nuestro compromiso con un modelo de economía circular. Esta iniciativa facilitó cerrar el ciclo de nuestros recursos orgánicos y fortaleció la eficiencia de nuestros recursos.

También, llevamos a cabo mejoras significativas en nuestros métodos de embalaje. Y, con el objetivo de conservar recursos, optimizamos nuestros sistemas de embalaje, reduciendo el uso de materiales vírgenes y aumentando el empleo de opciones reciclables. Esta optimización involucró una revisión exhaustiva de nuestros materiales y técnicas de embalaje existentes, lo cual nos permitió identificar y llevar a la práctica alternativas que disminuyen los residuos y aumentan la eficiencia.

Estas iniciativas evidencian nuestro liderazgo en la implementación de prácticas avanzadas y sostenibles en la gestión de residuos, pues marcan un estándar el sector.

El total acumulado de residuos no peligrosos gestionados por Redondos, en 2023, ascendió a 156 028.82 toneladas aprovechadas y 2322.85 toneladas no aprovechadas.

Gestión de residuos en 2023

RESIDUOS NO PELIGROSOS GENERADOS 2023	APROVECHADOS (Tn)	NO APROVECHADOS (Tn)
 Papel, cartón, plásticos, metales, vidrio, textiles, residuos generales.	928	619
 Orgánicos de proceso (estiércol-guano, mortalidad, restos de faenamiento, restos de procesados).	155 101	1704
SUBTOTAL	156 029	2323

158 352 Tn

TOTAL



CAMBIO CLIMÁTICO

LA REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO FORMA PARTE DE NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD, LO CUAL DEMUESTRA NUESTRA RESPONSABILIDAD Y COMPROMISO CON LA MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO.

Aplicamos una serie de medidas transformadoras en todas nuestras operaciones, con la finalidad de reducir activamente nuestra huella de carbono y alinear nuestras prácticas con los objetivos de sostenibilidad global.

Obtuvimos el reconocimiento del MINAM por haber realizado una primera medición de nuestra huella de carbono en 5 sedes de la organización en 2021, en la que llegamos a 30 528 Tn de CO2eq. En 2024, mediremos la huella de carbono global de nuestras operaciones.

Pusimos en funcionamiento, de manera exitosa, sistemas de biodigestión en nuestras granjas. Estos aprovechan los desechos orgánicos de los animales para generar biogás, una fuente de energía renovable que nos

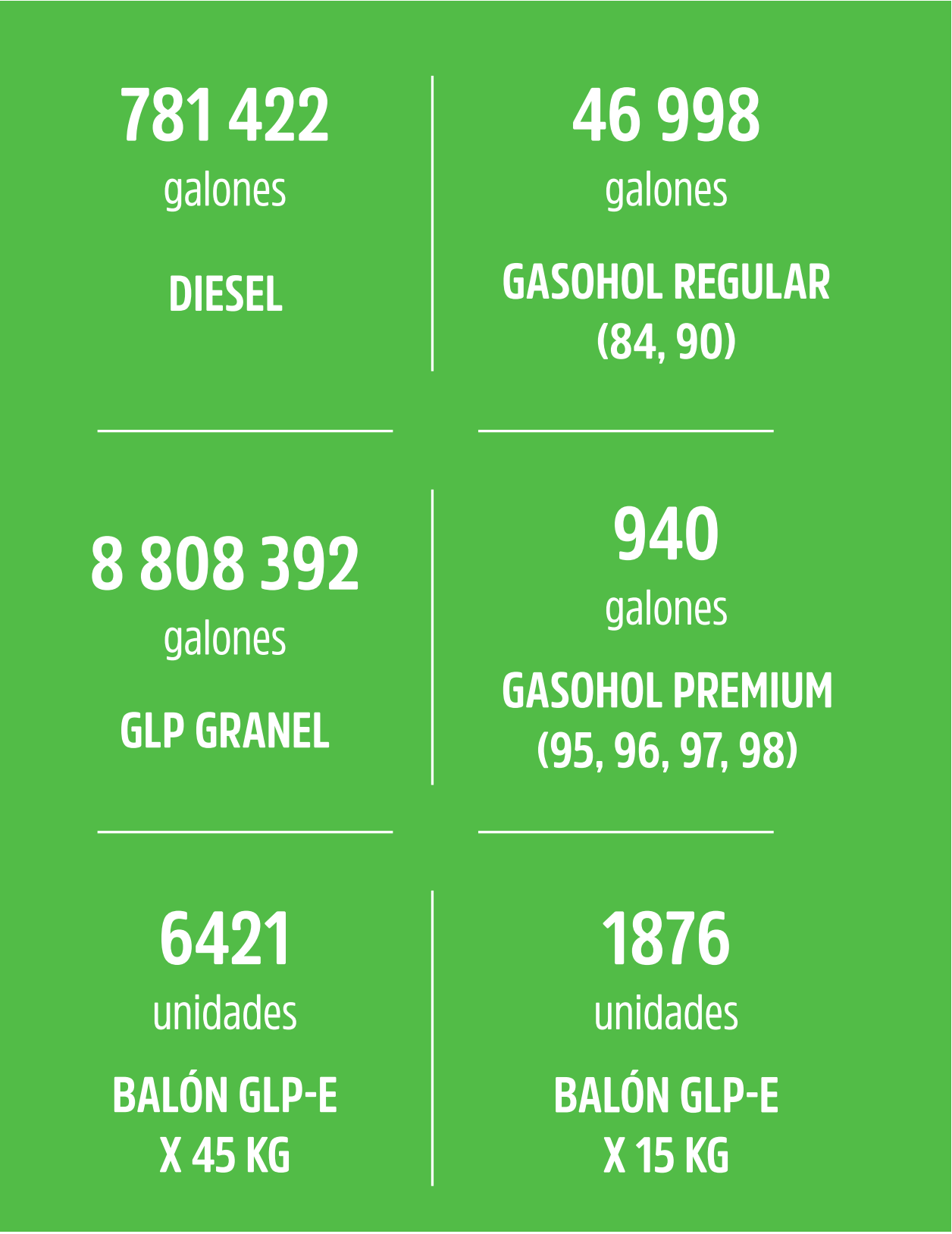
ayuda a reducir considerablemente la dependencia de combustibles fósiles y disminuir las emisiones de metano, un potente gas de efecto invernadero.

Igualmente, llevamos a cabo una transformación energética en nuestras instalaciones, aplicando tecnologías de eficiencia energética, las cuales incluyen la instalación de sistemas de iluminación LED. Estos cambios han permitido una reducción en el consumo de energía y las emisiones asociadas, lo cual ha contribuido notablemente con nuestro empeño en aminorar el impacto ambiental. Asimismo, obtuvimos un certificado que confirma que 27,951 MWh de nuestra energía consumida en 4 unidades productivas, durante 2022, fue generada a partir de fuentes renovables.

Practicamos la nutrición animal de precisión por medio de la evaluación de insumos y recetas, a fin de disminuir, gracias a la adecuada formulación del alimento para nuestros animales, el impacto ambiental en nuestras granjas, sin afectar la calidad y sanidad de las aves y cerdos.

Consumo energético en 2023

GRI 302-1



10.

SOBRE EL REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



(GRI 2-3) (GRI 3-1) (GRI 3-2)

Elaboramos nuestro primer reporte de sostenibilidad, considerando considerando los principales impactos positivos y negativos. Nuestro objetivo central es comunicar de manera transparente y precisa los principales resultados de nuestra gestión. En este informe, incorporamos los cambios metodológicos establecidos por los estándares GRI 1, GRI 2 y GRI 3, durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023.

DEDICAMOS UN ESFUERZO CONSIDERABLE A LA ADAPTACIÓN DE ESTOS ESTÁNDARES DENTRO DE NUESTRO ALCANCE, ESPECIALMENTE EN LO QUE RESPECTA AL CUMPLIMIENTO DE LOS PRINCIPIOS DE ELABORACIÓN DE INFORMES.

Los principios de elaboración de informes, según el estándar GRI 1, son los siguientes:



PRECISIÓN

El informe debe presentar información correcta y detallada, que permita evaluar los impactos de la empresa.



EQUILIBRIO

El informe debe presentar información sin sesgo y hacer una representación justa de los impactos negativos y positivos.



CLARIDAD

El informe debe presentar la información de manera clara, concisa y comprensible para los *stakeholders*.



COMPARABILIDAD

El informe debe facilitar su comparación con uno similar de la misma organización y de otras, para que sea posible evaluar el desempeño en sostenibilidad.



EXHAUSTIVIDAD

El informe debe presentar información suficiente, que posibilite evaluar los impactos de la organización.



CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD

El informe debe presentar información sobre sus impactos en el contexto más amplio y aplicable del desarrollo sostenible.



PUNTUALIDAD

El informe debe publicarse regularmente, según una frecuencia determinada.



VERIFICABILIDAD

El informe debe contar con procedimientos para recolectar, registrar, compilar y analizar la información, de tal manera se pueda examinar, verificar y auditar su cumplimiento.

Desarrollamos y actualizamos nuestro proceso de materialidad, tomando en cuenta los riesgos y los impactos reales y potenciales sobre el ambiente, la sociedad y la economía. Estos son por nuestras actividades, y pueden representar una contribución positiva o negativa respecto el desarrollo sostenible. Además, en el proceso de definición de temas materiales, tenemos presente la probabilidad de su ocurrencia. Por lo anterior, recogimos las expectativas de los grupos de interés relacionados con los sistemas de gestión implementados en la empresa.

Para efectuar este análisis, contamos con el soporte de consultores externos.

Como parte de nuestro firme compromiso con la sostenibilidad, elaboraremos periódicamente informes de acuerdo con los estándares definidos por el Global Reporting Initiative (GRI). Igualmente, evaluaremos y seleccionaremos los temas materiales relevantes para los diversos grupos de interés de nuestra empresa, así como el impacto concreto o potencial que estos generan o pueden generar. Tenemos el deber de ser transparentes y responsables en todas nuestras operaciones, mientras continuamos ofreciendo productos de alta calidad.

El proceso de definición de los temas materiales que forman parte de este reporte de sostenibilidad contempló las siguientes etapas:

1

ENTENDER EL CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN

Con el objetivo de definir los temas iniciales de sostenibilidad, efectuamos una comparación de nuestras buenas prácticas con las incluidas en los reportes de empresas y referentes del sector. También, revisamos estándares, guías, documentos internacionales e informes sobre la problemática de las prácticas laborales en el Perú.

2

IDENTIFICAR IMPACTOS EFECTIVOS Y POTENCIALES

A fin de identificar los impactos en las actividades, cadena de valor y relaciones comerciales, analizamos la información sobre los sistemas de gestión de la empresa. Al respecto, incluimos los impactos en derechos humanos, economía, medio ambiente y personas.

3

EVALUAR IMPACTOS ACTUALES Y POTENCIALES

Con los resultados obtenidos, aplicamos los criterios de probabilidad e impacto (positivos y negativos). Además, entrevistamos a los gerentes vinculados, con la finalidad de darles detalles sobre los hallazgos y definir la materialidad.

4

PRIORIZAR LOS IMPACTOS

Finalmente, la Gerencia General y el Directorio aprobaron el resultado de los temas materiales e indicadores referidos.



Lista de temas materiales		
01	Gestión del agua	La eficiencia en el uso del agua y el tratamiento de aguas residuales son críticos en la industria alimentaria, dada la gran demanda de este recurso en la producción agrícola y el procesamiento de alimentos.
02	Economía circular	Aborda el manejo integral de residuos, desde su generación hasta su reaprovechamiento, priorizando la recogida, transporte y tratamiento de desechos, e incluyendo los peligrosos. Este enfoque en la transformación de residuos en recursos fomenta la sostenibilidad y eficiencia operativa, que están alineadas con los ODS.
03	Cambio climático	Gestionar procesos de manera eficiente y utilizando energías limpias y renovables, a fin de reducir las emisiones.
04	Abastecimiento responsable	Estimular relaciones de valor compartido con proveedores de bienes y servicios, asegurando la trazabilidad de estos.
05	Seguridad, salud y bienestar	Prevenir los accidentes de trabajo y enfermedades ocupacionales de los laborales, así como fomentar su bienestar y desarrollo.
06	Desarrollo de las comunidades	Desarrollar relaciones de valor compartido con las comunidades donde operamos.
07	Seguridad alimentaria y bienestar animal	Garantizar que los animales se crían en condiciones óptimas y bajo estrictos estándares de bioseguridad y trato ético, lo que es esencial para producir alimentos seguros, de alta calidad y accesibles, cumpliendo con las exigencias nutricionales de los consumidores.
08	Inocuidad	Asegurar que los alimentos producidos no causen daño a la salud.
09	Mejora continua y tecnología	Incorporar la mejora continua y la tecnología en nuestros procesos, a fin de ser más productivos y eficientes
10	Ética, cumplimiento regulatorio y buenas prácticas empresariales	Respeto y promoción de los derechos humanos y de la integridad en toda la cadena de valor.



ÍNDICE GRI



Declaración de uso	REDONDOS S.A. presentó la información citada en este índice de contenidos GRI respecto el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023, utilizando, como referencia, los estándares GRI.
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	UBICACIÓN
GRI 2: Contenidos generales 2021	Contenido 2-1 Detalles organizacionales	2
	Contenido 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	2
	Contenido 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	10, 14, 20
	Contenido 2-7 Empleados	49
	Contenido 2-9 Estructura de gobernanza y composición	33
	Contenido 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	33
	Contenido 2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	40
	Contenido 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	6
	Contenido 2-23 Compromisos y políticas	25

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	UBICACIÓN
GRI 3: Temas materiales 2021	Contenido 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	75
	Contenido 3-2 Listado de temas materiales	75
GRI 201: Desempeño económico 2016	Contenido 201-1 Valor económico generado y distribuido	15
GRI 302: Energía 2016	Contenido 302-1 Consumo de energía dentro de la organización	73
GRI 303: Agua y efluentes 2016	Contenido 303-3 Extracción de agua	70
GRI 306: Residuos 2020	Contenido 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	71
	Contenido 306-3 Residuos generados	71

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	UBICACIÓN
GRI 403: Seguridad y salud en el trabajo 2016	Contenido 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	56
	Contenido 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	56
	Contenido 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación	56
	Contenido 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	56
	Contenido 403-9 Lesiones por accidente laboral	58
GRI 404: Formación y educación 2016	Contenido 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	54
	Contenido 404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados	54
GRI 413: Comunidades locales 2016	Contenido 413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	59
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	Contenido 416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad.	42

